

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :
Mariani Sianturi
150810148

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2021**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :
Mariani Sianturi
150810148**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : **Mariani Sianturi**
NPM : 150810148
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Kepemilikan Manajemen Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "*duplikasi*" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah penelitian ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah penelitian ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah penelitian ini digugurkan dan pencabutan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Batam, 28 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



MARIANI SIANTURI
150810148

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh :
Mariani Sianturi
150810148

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 28 Januari 2021



Agus Defri Yando, S.E, M.Ak
Pembimbing

ABSTRAK

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat memberikan kemakmuran atau kesejahteraan bagi pemilik atau para pemegang saham. Dalam jangka panjang tujuan perusahaan adalah mengoptimalkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pemiliknya. Nilai perusahaan tercermin dari harga pasar sahamnya. Oleh karena itu memaksimalkan kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan profitabilitas diperlukan agar bisa memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, tujuan menggunakan metode ini adalah untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, ialah data yang diperoleh dari catatan, buku, yang berupa laporan keuangan. Data ini tidak perlu diolah lagi. Sumber data yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia atau dari *ICMD (Indonesia Capital Market Directory)* atau mengunduh dari website www.idx.co.id. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda yang diolah dengan aplikasi SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) sebagai pengolahan data. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini ditemukan bahwa kepemilikan manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The company was founded with the aim of increasing the value of the company so that it can provide prosperity or welfare for the owners or shareholders. In the long run, the company's goal is to optimize the company's value. The higher the value of the company, the more prosperous the owner is. The value of a company is reflected in the market price of its shares. By Karen, maximizing management ownership, company size and profitability is needed in order to maximize company value. This study aims to determine the effect of management ownership, company size and profitability on firm value in manufacturing companies. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 period. Determination of the sample in this study using a purposive sampling method, the purpose of using this method is to get a representative sample according to criteria determined by the researcher. The type of data used in this study is secondary data, which is data obtained from notes, books, in the form of financial statements. This data does not need to be processed anymore. Sources of data obtained through the Indonesia Stock Exchange or from ICMD (Indonesia Capital Market Directory) or download from the website www.idx.co.id. Data analysis techniques in this study used multiple regression analysis techniques that were processed with the application of SPSS (Statistical Product and Service Solution) as data processing. Based on the results of the analysis in this study it was found that management ownership had no significant effect on firm value, firm size had a significant effect on firm value in manufacturing companies, and profitability on firm value had a significant effect.

Keywords: Management Ownership, Company Size, Profitability, Company Value

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Riski Tri Anugerah Bakti, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor S.E., M.SI. selaku ketua Kaprodi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.
4. Bapak Agus Defri Yando, S.E., M.Ak selaku pembimbing skripsi pada program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dari awal perkuliahan dan memotivasi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah mendidik, mengajar dan memberi dorongan kepada penulis sehingga dapat mengikuti proses perkuliahan.
7. Seluruh Staff IDX perwakilan kota Batam sebagai perusahaan tempat penelitian yang telah membantu penulis dalam pencarian dan pengumpulan data.

8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Maruddin Sianturi dan Ibu Asima Manurung serta saudara saudari tercinta atas dukungan dan motivasi yang mereka berikan serta mengiringi doa untuk penulis dalam menyelesaikan pendidikan Strata I (S1) Program Studi Akutansi Fakultas Ilmu Sosila dan Humaniora universitas Puutera Batam;
9. Teman-teman seperjuangan prodi akuntansi Rosi, sari, selly, Wahyu, lili Yaman, yang membantu dan memperlancar proses penulisan skripsi ini serta (Jackson F Sinaga) yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu dan menyusun skripsi ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati, Amin.

Batam, 28 Januari 2021



Mariani Sianturi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR RUMUS	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan.....	11
1.6 Manfaat penelitian	12
1.6.1 Manfaat Praktis	12
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep Teoritis	14
2.1.1 Kepemilikan.....	14
2.1.2 Ukuran Perusahaan	17
2.1.3 Profitabilitas.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III.....	33

METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel	34
3.2.1 Variabel Independen	34
3.2.2 Variabel Dependen	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.2 Sampel	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.4.1 Jenis Data	41
3.4.2 Sumber Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Metode Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis	46
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
3.7.1 Lokasi Penelitian	48
3.7.2 Jadwal Penelitian	48
3.7.3 Lokasi Penelitian	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Deskriptif	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.2.4 Pengujian Hipotesis	58
4.2.4.2 Uji F (Simultan)	59
4.2.4.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan	61
4.2.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	62
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	62
4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan	63
Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	63

BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 KESIMPULAN	64
5.2 SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	xi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 P-P Plot Standarized.....	51
Gambar 4. 2 Bell Shape Curve.....	52
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedasitas	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Dari Tahun 2016-2018.....	8
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Tabel	36
Tabel 3. 2 Kode Dan Nama Perusahaan Manufaktur 2015 – 2019.....	37
Tabel 3. 3 Nama Dan Kode Perusahaan Manufaktur.....	40
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Sminorv Test</i>	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Run Test.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	16
Rumus 2. 2 Ukuran Perusahaan	18
Rumus 2. 3 <i>Roa</i>	22
Rumus 2. 4 <i>Roe</i>	23
Rumus 2. 5 <i>Gross Profit Margin</i>	24
Rumus 2. 6 <i>Operating Profit Margin</i>	25
Rumus 2. 7 <i>Net Profit Margin</i>	26
Rumus 2. 8 <i>Pbv</i>	27
Rumus 3. 1 Nilai Perusahaan	45