

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bersumber dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilaksanakan kepada seluruh data yang didapat, maka peneliti bisa simpulkan dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Kawasaki Prima Batam” ialah seperti dibawah ini:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian
3. Kualitas Pelayanan dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Kawasaki Prima Batam.

#### **5.2 Saran**

Bersumber dari kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti bisa memberikan saran seperti berikut :

1. Pihak manajemen Kawasaki Prima Batam seharusnya memberikan arahan kepada pegawainya agar dapat memberikan informasi yang mudah dipahami oleh calon pembeli
2. Pihak manajemen Kawasaki Prima Batam juga seharusnya memberikan arahan kepada pegawainya agar bisa bersikap professional dalam melayani calon pembeli

3. Harus lebih aktif lagi mengikuti kegiatan di event-event tertentu dan juga harus lebih aktif menggunakan social media untuk berpromosi
4. Hendaknya Kawasaki Prima Batam menambahkan menambahkan pegawai di bagian marketing yang memiliki penampilan menarik