

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UMKM ZXID DI  
KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Jeremy Tiodora  
171510007**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2021**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UMKM ZXID DI  
KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Jeremy Tiodora  
171510007**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2021**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jeremy Tiodora  
NPM/NIP : 171510007  
Fakultas : Teknik dan Komputer  
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

### **Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UMKM ZXID Di Kota Batam**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, Januari 2021



**Jeremy Tiodora**  
171510007

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA UMKM ZXID DI KOTA BATAM**

Oleh  
**Jeremy Tiodora**  
171510007

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

**Batam, 22 Januari 2021**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tukino', with a long horizontal flourish extending to the right.

**Tukino, S.Kom., M.SI**  
Pembimbing

## ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman bidang teknologi, perusahaan-perusahaan semakin tertantang dalam menggunakan teknologi sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang makin hari makin ketat dan keras. *Internet* merupakan salah satu media yang tidak asing lagi bagi kehidupan masyarakat di Indonesia bahkan di dunia. Akhir-akhir ini penggunaan *internet* yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatan akan mendominasi seluruh kegiatan di dunia ini dan akan menjadi alat media untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lain. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan bersaing dengan para kompetitor. Perusahaan dalam menjual suatu produk melalui *internet* berbasis *web* adalah untuk memudahkan pekerjaan dengan biaya rendah dan menghubungkan banyak orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan permasalahan yang ada pada *UMKM ZXID di Kota Batam* dalam menyampaikan informasi produk dan layanan kepada pelanggan, memudahkan pelanggan untuk melihat rincian informasi barang yang di inginkan baik jenis barang atau harga barang, mendukung pemasaran yang lebih menarik karena di sertakan gambar-gambar produk, dan lebih efektif dan efisien sehingga menurunkan biaya operasional. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah mengembangkan membuat suatu sistem yang lebih baik, yang lebih jelas mengenai bagaimana merancang dan membangun sebuah *e-commerce*.

**Kata Kunci:** Perancangan, *e-commerce*, *web*.

## **ABSTRACT**

*As the era of technology develops, companies are increasingly challenged in using technology as a tool or media to stay afloat and win the competition that is getting tougher and tougher. The internet is a medium that is familiar to people's lives in Indonesia and even in the world. Lately the use of the internet that leads to cyberspace seems to dominate all activities in this world and will become a media tool for competition between one company and another. Economic globalization also makes change constant, rapid, radical and simultaneous. So the company must have the ability to compete with competitors. Companies in selling a product through a web-based internet is to facilitate work with low costs and connect many people. The purpose of this research is to find the problems that exist in UMKM ZXID in conveying product and service information to customers, making it easier for customers to see the details of the desired goods both types of goods or the price of goods, supporting marketing that is more attractive because it includes pictures product, and more effective and efficient thereby reducing operational costs. The benefit of this research is to develop a better, clearer system of how to design and build an e-commerce site.*

**Keywords:** *Design, e-commerce, web.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M, selaku Dekan Fakultas Teknik Dan Komputer Universitas Putera Batam.
3. Bapak Muhammad Rasyid Ridho, S.Kom., M.SI., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Tukino, S.Kom., M.SI., sebagai pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk sampai selesainya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Putera Batam.
6. Dan pihak-pihak yang telah memberikan dukungannya hingga tersusunnya penelitian ini yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, Januari 2021

Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Batasan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Teori Umum.....	11
2.1.1. Definisi Sistem.....	11
2.1.2. Definisi Informasi .....	18
2.1.3. Definisi Sistem Informasi .....	21
2.1.4. UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ).....	26
2.1.5. Aliran Sistem Informasi .....	32
2.2. Teori Khusus.....	33
2.2.1. Defenisi Penjualan <i>Online (E-Commerce)</i> .....	34
2.2.2. Pengertian Penjualan.....	35
2.2.3. <i>Adobe Dreamweaver CS6</i> .....	37
2.2.4. HTML .....	39
2.2.5. PHP .....	40
2.2.6. <i>MySQL</i> .....	40
2.2.7. XAMPP .....	42
2.3. Penelitian Terdahulu .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	48



3.2.	Lokasi dan Objek Penelitian .....	51
3.2.1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	51
3.2.2.	Struktur Organisasi .....	53
3.3.	Penjelasan Struktur Organisasi .....	55
3.4.	Analisis SWOT .....	56
3.5.	Analisa Sistem yang Sedang Berjalan .....	62
3.6.	Aliran Sistem yang Sedang Berjalan .....	64
3.7.	Permasalahan Yang Sedang Dihadapi .....	67
3.8.	Usulan Pemecahan Masalah .....	68
<b>BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI</b>		
4.1.	Analisa Sistem Yang Baru .....	70
4.1.1.	Aliran Sistem Informasi Yang Baru .....	70
4.1.2.	UML.....	72
4.1.2.1.	<i>Class Diagram</i> .....	72
4.1.2.2.	<i>Use Case Diagram</i> .....	73
4.1.2.3.	<i>Activity Diagram</i> .....	74
4.1.2.4.	<i>Diagram Sequence</i> .....	81
4.2.	Desain Rinci.....	88
4.2.1.	Struktur Menu .....	89
4.2.2.	Rancangan Input .....	89
4.2.3.	Rancangan Laporan .....	96
4.2.4.	Rancangan File.....	98
4.3.	Rencana Implementasi .....	105
4.3.1.	Jadwal Implementasi.....	105
4.3.2.	Perkiraan Biaya Implementasi .....	105
4.4.	Perbandingan Sistem.....	106
4.5.	Analisis Produktivitas .....	108
4.5.1.	Segi Efisiensi .....	108
4.5.2.	Segi Efektifitas.....	109
4.6.	Pengujian.....	109
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	111
5.2	Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>114</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1.</b> Karakteristik Sistem.....	15
<b>Gambar 2.2.</b> Klasifikasi Sistem.....	17
<b>Gambar 2.3.</b> Siklus Informasi.....	20
<b>Gambar 2.4.</b> Diagram UML.....	27
<b>Gambar 2.5.</b> Proses Penjualan.....	33
<b>Gambar 2.6.</b> Tampilan <i>Insert Bar</i> .....	36
<b>Gambar 2.7.</b> Tampilan <i>Document Toolbar</i> .....	37
<b>Gambar 2.8.</b> Tampilan Jendela Dokumen.....	37
<b>Gambar 2.9.</b> Tampilan <i>Panel Group</i> .....	38
<b>Gambar 2.10.</b> Tampilan <i>Tag Selector</i> .....	38
<b>Gambar 2.11.</b> Tampilan <i>Property Inspector</i> .....	38
<b>Gambar 2.12.</b> Tampilan <i>Site Panel</i> .....	38
<b>Gambar 2.13.</b> XAMPP Control Panel.....	39
<b>Gambar 2.14.</b> XAMPP Control panel.....	43
<b>Gambar 2.15.</b> localhost/phpmyadmin.....	43
<b>Gambar 3.1.</b> Disain Penelitian.....	48
<b>Gambar 3.2.</b> Lokasi Penelitian.....	52
<b>Gambar 3.3.</b> Objek Penelitian.....	53
<b>Gambar 3.4.</b> Struktur Organisasi.....	54
<b>Gambar 3.5.</b> Aliran Sistem Informasi (ASI) Lama.....	65
<b>Gambar 4.1</b> Aliran Sistem Yang Baru.....	71
<b>Gambar 4.2.</b> <i>Class Diagram</i> .....	73
<b>Gambar 4.3.</b> <i>Use Case</i> Sistem Informasi Penjualan.....	74
<b>Gambar 4.4.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas <i>Login Admin</i> .....	75
<b>Gambar 4.5.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas <i>Login Customer</i> .....	75
<b>Gambar 4.6.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas Pemesanan Barang.....	76
<b>Gambar 4.7.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas <i>Checkout</i> atau <i>Register</i> .....	77
<b>Gambar 4.8.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas Manajemen Pengguna.....	78
<b>Gambar 4.9.</b> <i>Diagram</i> aktifitas manajemen laporan.....	79
<b>Gambar 4.10.</b> <i>Diagram</i> aktifitas buku tamu.....	80
<b>Gambar 4.11.</b> <i>Diagram</i> Aktifitas Lihat Produk.....	80
<b>Gambar 4.12.</b> <i>Admin Website Diagram Sequence Login</i> .....	82
<b>Gambar 4.13.</b> <i>Diagram Sequence Login Customer</i> .....	83
<b>Gambar 4.14.</b> <i>Diagram Sequence checkout Dan Register</i> .....	84
<b>Gambar 4.15.</b> <i>Diagram Sequence</i> buku tamu.....	85
<b>Gambar 4.16.</b> <i>Diagram Sequence</i> Lihat Produk.....	86
<b>Gambar 4.17.</b> <i>Diagram Sequence Purchase Order</i> .....	87
<b>Gambar 4.18.</b> <i>Diagram Sequence</i> laporan.....	88

<b>Gambar 4.19.</b> Struktur Menu <i>Website</i> .....	89
<b>Gambar 4.20.</b> <i>Form Login Admin</i> .....	90
<b>Gambar 4.21.</b> <i>Form Login Customer</i> .....	91
<b>Gambar 4.22.</b> <i>Form Halaman Utama</i> .....	91
<b>Gambar 4.23.</b> <i>Form Halaman Admin</i> .....	92
<b>Gambar 4.24.</b> <i>Form Halaman Customer</i> .....	92
<b>Gambar 4.25.</b> <i>Form Halaman Produk</i> .....	93
<b>Gambar 4.26.</b> Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	93
<b>Gambar 4.27.</b> Rancangan Halaman Testimoni .....	94
<b>Gambar 4.28.</b> Rancangan Halaman <i>Register</i> .....	95
<b>Gambar 4.29.</b> Rancangan Halaman Yang Dibeli .....	96
<b>Gambar 4.30.</b> Rancangan Halaman <i>Checkout</i> .....	96

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1.</b> Simbol <i>Class Diagram</i> .....	28
<b>Tabel 2.2.</b> Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	29
<b>Tabel 2.3.</b> Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	32
<b>Tabel 2.4.</b> Penelitian Terdahulu.....	44
<b>Tabel 4.1.</b> Tabel Rancangan Laporan <i>Purchase Order</i> .....	97
<b>Tabel 4.2.</b> Tabel Rancangan Laporan Produk.....	97
<b>Tabel 4.3.</b> Tabel Rancangan Laporan <i>Customer</i> .....	98
<b>Tabel 4.4.</b> Tabel Struktur <i>User / Admin</i> .....	98
<b>Tabel 4.5.</b> Tabel Struktur <i>Brand</i> .....	99
<b>Tabel 4.6.</b> Tabel struktur <i>Field Favorite</i> .....	99
<b>Tabel 4.7.</b> Tabel struktur <i>field</i> Hubungi.....	100
<b>Tabel 4.8.</b> Tabel Struktur <i>Field</i> Kategori.....	100
<b>Tabel 4.9.</b> Tabel Struktur <i>Field Testimoni</i> .....	101
<b>Tabel 4.10.</b> Tabel Struktur <i>Field Member</i> .....	101
<b>Tabel 4.11.</b> Tabel Struktur <i>Field</i> Pesan.....	102
<b>Tabel 4.12.</b> Tabel Struktur <i>Field</i> Pesan_Detail.....	102
<b>Tabel 4.13.</b> Tabel struktur <i>field</i> Pesan_Temp.....	103
<b>Tabel 4.14.</b> Tabel Struktur <i>Field Recent</i> .....	103
<b>Tabel 4.15.</b> Tabel struktur <i>field</i> Produk.....	104
<b>Tabel 4.16.</b> Tabel struktur <i>field</i> Testimoni.....	104
<b>Tabel 4.17.</b> Jadwal Implementasi.....	105
<b>Tabel 4.18.</b> Perkiraan Biaya Implementasi.....	106
<b>Tabel 4.19.</b> Perbandingan Sistem Lama Dan Sistem Baru.....	106