

DAFTAR PUSTAKA

- Wibowo, A. E. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2014). Dasar - Dasar Perbankan (Edisi Revi). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Trifena Tanuwidjaya,Hikmah (2020) Pengaruh Citra Merek, Periklanan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo
- Aprianto, R. 2017. Pengaruh kualitas produk dan periklanan terhadap keputusan pembelian bingkai foto pada toko pasundan gallery lubuklinggau.Jurnal Media Ekonomi, 22(1), 1–27
- Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta Selatan
- Santri Zulaicha Rusda Irawati(2016) PengaruhProduk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam
- Kotler,dan Keller. (2012) Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kartik Ayuningtiyas (2018) Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam

Saodin 2018 Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap
Keputusan Menabung Di Bmt Al-Hafidz Kalianda

Kalianda,2018 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan MenabungPadaBmt
AlHafidz