

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diutarakan adalah sebagai berikut :

1. Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung untuk variabel kepercayaan adalah sebesar 17.739 lebih besar dari t tabel sebesar 1.975 dan signifikansi variabel kepercayaan sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α 0,05 artinya variabel kepercayaan yang dilakukan oleh PT BPR Dana Central Mulia harapan konsumennya.
2. Keragaman produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung . Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung untuk variabel keragaman produk adalah sebesar 6.923 lebih besar dari t tabel sebesar 1.975. dan nilai signifikansi dari variabel keragaman produk sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α 0,05 artinya penerapan variabel keragaman produk yang dilakukan oleh PT BPR Dana Central Mulia telah sesuai dengan harapan nasabahnya
3. *Brand image* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Hasil ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 3.454 lebih besar dari t tabel 1.75, serta nilai signifikansi 0.001 lebih kecil dari 0.05 jadi dapat disimpulkan bahwa variabel brand image memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada PT BPR Dana Central Mulia.

4. Kepercayaan, keragaman produk dan *brand image* secara bersama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi F sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, dan Fhitung $877.553 > F_{tabel} 2.666$ sehingga dapat diartikan bahwa variabel kepercayaan, keragaman produk dan brand image memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat diterima

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik saranya adalah sebagai berikut:

1. Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung, dengan demikian perusahaan perlu terus dan senantiasa memperhatikan aspek kepercayaan yang sudah dijalankan selama ini kepada para nasabahnya. Variabel kepercayaan jika dibandingkan dengan variabel lain merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling tinggi maka perlu dijaga model pemberian kepercayaan kepada nasabah agar tetap seperti saat ini. Sedangkan item pertanyaan yang memiliki nilai paling rendah ada dua yaitu item pertanyaan x1.4 dan x1.9 yang masing masing memiliki skor 524, item tersebut adalah pertanyaan, Pegawai BPR dana central mulia memilikiperhatian untuk memberikan pelayanan terbaik dan Saya merasa senang atas layanan kinerja yang diberikan oleh BPR dana central mulia kedua item tersebut perlu menjadi perhatian perusahaan di masa depan untuk diperbaiki dalam pemberian layanan yang lebih dapat dipercaya.

Keragaman produk dan brand image, keduanya telah memberikan efek yang baik bagi nasabah karena nasabah diberikan banyak pilihan produk dan sekaligus citra atau image dari produk serta perusahaan sendiri sudah dianggap baik, maka kondisi ini dapat terus dijaga, Jika dibandingkan dengan variabel kepercayaan, kedua variabel tersebut yaitu variabel keragaman produk dan brand image masih dapat ditingkatkan sesuai dengan karakter nasabah yang ingin bertransaksi dengan pihak bank. Sedangkan item pertanyaan yang memiliki nilai paling rendah pada variabel keragaman produk yaitu item pertanyaan x2.4 yang memiliki skor 503, item tersebut adalah pertanyaan, BPR Dana central muliamempunyai produk – produk tabungan yang beragam, menarik, dan inovatif item tersebut perlu menjadi perhatian perusahaan di masa depan untuk diperbaiki dalam pemberian keragaman layanan yang dapat membuat nasabah lebih banyak memiliki produk yang dilakukan oleh PT BPR Dana Central Mulia telah sesuai dengan harapan nasabahnya

2. *Brand image* telah memberikan efek yang baik bagi nasabah karena nasabah merasa image perusahaan dianggap cukup baik untuk dijadikan rekanan dalam pengelolaan uang mereka, kondisi ini dapat terus dijaga,. Sedangkan item pertanyaan yang memiliki nilai paling rendah pada variabel brand image yaitu item pertanyaan x3.9 yang memiliki skor 506, item tersebut adalah pertanyaan, Merek Tabungan di BPR Dana central mulia mudah diingat item tersebut perlu menjadi perhatian perusahaan di masa depan untuk diperbaiki dalam pemberian brand image sehingga nasabah lebih merasa yakin kembali

dengan citra yang telah terbentuk saat ini yang dianggap telah sesuai dengan harapan nasabah.

3. Untuk penelitian mendatang sebaiknya dapat menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak, sehingga dapat diambil kesimpulan yang jauh lebih baik dan lebih menyeluruh dan gambaran tentang variabel atau faktor yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung lebih dapat dilihat secara spesifik.