

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 5(2007), 1–19.
- Danang Sunyoto. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Cetakan 2)*. Yogyakarta: CAPS.
- Diana, F. T. & A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: ANDI.
- Efendi, N., Ginting, S. O., & Halim, J. (2020). Citra Merek , Kualitas Produk , Promosi , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 102–112.
- Faradina, A. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. 5, 1–18.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 -6/E*. Semarang: Universitas Ponegoro.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* ISSN: 2461-0593, 5(1), 1–15.
- Omar Dhanny, & Muhammad Kadafi. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Samarinda tahun 2019. *Jurnal Akunta*, 15(1), 68–81.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS (Cetakan Pe)*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sepang, F. S. M. J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Septian, D., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (1 ed.)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).
- Surjaweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (1 ed.)*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4 ed.)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (kedua)*. yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.