

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyana, R. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, Atmosfer Toko Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Trimitra Mart Kediri Oleh:, *01(09)*, 1–14.
- ARIANTY, N. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen handphone samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *16(02)*, 68–81.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang), *5(2)*, 1–11.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA*, *4(1)*, 109–119.
- Fakhrudin, M. F., & Fiernaningsih, N. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amstirdam Coffee Dan Roastery Kota Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, *5(1)*, 210–214.
- Febriana, E. K., Yulianeu, Harini, C., & Warso, M. M. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur), 210.

- Hadita. (2018). Dampak Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Ramayana Departemen Store. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 365–374. Retrieved from <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Tanjung Uncang Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, 8(3), 34–43.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56.
- Hermanto, & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*, 11(1), 46–57.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)* (1st ed.). Bandung: ALFABETA.
- Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Lite. *Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 27–44.
- Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional

- Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken), 5(2), 2469–2477.
- Mubarok, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tangerang Selatan), 1(3), 14–33.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2010). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. CV PUSTAKA SETIA.
- Noviyanti, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(2), 21–32.
<https://doi.org/10.32493/frkm.v1i2.2538>
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30, 59–68.
- Rimawan, E., Mustofa, A., & Mulyanto, A. D. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(7), 2330–2336.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109.

<https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 186–199. Retrieved from http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/17923/NASKAH_PUBLIKASI.pdf?sequence=12&isAllowed=y

Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 36–52.

Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 157–168. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1236>

Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia Buku 1* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. YOGYAKARTA: GAVA MEDIA.

Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331–246.