

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil uji data yang ada dalam penelitian ini, maka dapat peneliti simpulkan hasilnya sebagai berikut:

1. Secara parsial pelayanan karyawan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pengunjung pada K-One *Family* Ktv Di Kota Batam .Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji-t yaitu $t_{hitung} -0,083 < t_{tabel} 1,978$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,424 > 0,05$.
2. Secara parsial promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pengunjung pada pada K-One *Family* Ktv Di Kota Batam. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji-t yaitu $t_{hitung} -0,482 < t_{tabel} 1,978$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,630 > 0,05$.
3. Secara parsial fasilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat pengunjung pada pada K-One *Family* Ktv Di Kota Batam. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji-t yaitu $t_{hitung} 1,137 < t_{tabel} 1,978$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,257 < 0,05$.
4. Secara simultan pelayanan karyawan, promosi dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengunjung pada pada K-One *Family* Ktv Di Kota Batam. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji-F yaitu $F_{hitung} 1.421 > F_{tabel} 2,674$. Dan kontribusi pengaruh variabel pelayanan karyawan,

promosi dan fasilitas secara simultan terhadap minat pengunjung, dimana dapat dilihat angka adjusted R^2 sebesar 0,010. yang berarti presentase sumbangan variabel pelayanan karyawan (X_1), promosi (X_2) dan fasilitas (X_3) dalam model regresi sebesar 10% atau variasi minat pengunjung (Y) dapat dijelaskan oleh variasi pelayanan karyawan (X_1), promosi (X_2) dan fasilitas (X_3) sebesar 10% sedangkan sisanya sebanyak 90% dijelaskan oleh variable lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian tersebut.

5.2. Saran

Untuk pengembangan yang akan dilakukan selanjutnya, maka peneliti memberikan sedikit sarang, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan peneliti sangat menyarankan untuk lebih memperhatikan dan dapat mempertahankan ataupun dapat ditingkatkan pelayanan karyawan dan promosi yang ada, karena variabel-variabel tersebut mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap minat pengunjung pada pada K-One Family Ktv Di Kota Batam. Dan walaupun variabel fasilitas mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pengunjung, perusahaan dapat lebih memperhatikan hal-hal yang lain agar dapat meningkatkan minat pengunjung .

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang kemungkinan besar memiliki pengaruh yang kuat yang belum dimasukan peneliti. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan lebih banyak sampel supaya hasil penelitian dapat lebih akurat.