

DAFTAR PUSTAKA

- A, A., E, P., Manajemen, P. S., & Jaya, U. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. 3.
- Adriza. (n.d.). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*.
- Agung, A. A. G., & Kusuma, A. (2019). PERAN KEPUASAAN DALAM MEMEDIASI PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI KEMBALI. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5591–5610.
- ANDI, I. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS YANG DI BERIKAN KENARI WATERPARK BONTANG TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN. *JURNAL EKONOMI ISLAM*, 9(1), 1–4.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2).
- Bedong, M. A. R., & Fikri. (2018). *Prosiding Seminar Nasional Institut Agama Islam*.
- Febrini, I. Y., PA, R. W., & Anwar, M. (2019). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA*. 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui desain Visual (Cetakan Pe)*. DEPUBLISH CV BUDI UTAMA.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (U. Press, ed.).
- Lantuka, I. andini, Mandey, S. I, & Repi, A. L. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PADA RESTORAN FASTFOOD PIZZA HUT DI MANADO TOWN SQUARE. *EMBA*, 5(2), 1891–1900.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah (cetakan pe)*. UB Press.
- Nurdin, D. D. ismail, & Hartati, D. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah, ed.). Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Panuju, D. R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran (Edisi Pert)*. Jakarta:

KENCANA.

- Ridwan, M., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). HOW TRUST AND QUALITY OF INFORMATION AFFECT BUYING INTEREST. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 95–102.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1).
- Rumijati, D. A., M.M, A. S., & Juliati, R. (2020). *Kemandirian Ekonomi dan Bisnis Indonesia Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Setyosari, P. (2013). *metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* (Edisi Keem; P. K. P. Utama, ed.). PRENADA MEDIA GROUP.
- Siyoto, S. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (cetakan-1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALVABETA, CV.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KOMBINASI* (ketujuh; Sutopo, ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2018). *STATISTIK NONPARAMETRIS Untuk Penelitian* (kedua; bayu rahmat Setiadi, ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Sujarweni, V. W. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS&EKONOMI*.
- Sundayana, R. (2014). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALVABETA, CV.
- Wahid, A., & Santoso, T. I. (2012). *PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT INDACO WARNA DUNIA DI KOTA BATAM*.
- Wibowo, agung edi. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (pertama; A. Djojo, ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wijaya, T. (2011). *Cepat Menguasai SPSS 19 untuk olah & interpretasi data penelitian, skripsi*. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Zulganef. (2013). *Metode penelitian sosial & bisnis*.