

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Belanja Online Lazada Di Batam “, yang telah dilakukan pada masyarakat yang berdomisili di daerah Kecamatan Sei Beduk kota Batam, maka penulis menyimpulkan beberapa jawaban berikut:

1. Berdasarkan atas telah dilakukannya uji t, hasil yang telah diperoleh yaitu hipotesis kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli belanja online Lazada di Kota Batam, diterima.
2. Berdasarkan atas uji t yang telah dilakukan, hasil yang telah diperoleh yaitu hipotesis kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli belanja online Lazada di Kota Batam, diterima.
3. Berdasarkan dari hasil uji f yang telah dilakukan, telah diperoleh hasil pengujian tersebut yaitu hipotesis yang diajukan diterima dan telah dinyatakan secara simultan kepercayaan konsumen dan kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli belanja online Lazada di Kota Batam, diterima.

5.2 Saran

Dari hasil pengujian empiris, pada proses kegiatan dalam meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen agar mendapatkan tingkat pembelian yang lebih tinggi bagi pelanggan Lazada di Kota Batam, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yaitu, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini memakai variabel kepercayaan konsumen dan kepuasan konsumen, maka penulis mengharapkan pada penelitian yang berikutnya bisa memakai variabel lain, selain dari yang penulis pakai pada penelitian ini, seperti persepsi harga, pengalaman berbelanja, risiko belanja online Lazada dan sebagainya.
2. Penulis berharap untuk penelitian berikutnya bisa memakai alat analisa yang berbeda dari alat analisa yang penulis pakai pada penelitian ini, beserta memperluas atau meningkatkan jumlah responden.