

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil tabel penelitian di atas yang berdistribusi normal dengan melakukan uji autokorelasi, multikolinearitas dan heterokedastisitas yang menunjukkan tidak adanya hubungan atau masalah. Sehingga peneliti memberikan suatu kesimpulan bahwa Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sebagai berikut :

1. *Current ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dimana hasil pengujian yang di lakukan di atas bahwa uji t *Current Ratio* menunjukkan nilai $T_{hitung} 2,467 > T_{tabel} 1,68288$ dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$.
2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dimana hasil pengujian yang di lakukan di atas bahwa uji t *Debt to Equity Ratio* menunjukkan nilai $T_{hitung} 2,298 > T_{tabel} 1,68288$ dengan nilai signifikan $0,027 < 0,05$.
3. *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dimana hasil pengujian yang di lakukan di atas bahwa uji t *Net Profit Margin* menunjukkan nilai $T_{hitung} 2,947 > T_{tabel} 1,68288$ dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$.

4. *Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan tabel 4.8 uji F yang menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0,027 < 0,05$ sementara $F_{hitung} 3,386 > F_{tabel}$ sebesar 2,83.
5. Berdasarkan hasil dari adjust R Square 0,140 atau 14%, dapat di artikan bahwa *Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba sebesar 14% sedangkan sisanya 84% yang di pengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya di harapkan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak dengan karakteristik yang beragam dari berbagai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga dapat lebih mengetahui *Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba apabila di terapkan pada perusahaan yang berbeda.
2. Sebagai refensi dalam melakukan penelitian untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan bidang dan judul penelitian.
3. Di harapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur.

4. Bagi investor sebaiknya lebih memperhatikan nilai *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* sebelum memutuskan untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut.