

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Persyaratan Sihura
160810080**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Persyaratan Sihura
160810080**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Persyaratan Sihura
NPM : 160810080
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan Judul:

Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara Skripsi ini dapat di buktikan terdaapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Persyaratan Sihura
NPM:16081008

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

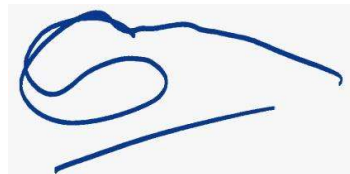
Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana

**Oleh:
Persyaratan Sihura
160810080**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 22 Januari 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above a solid blue horizontal line.

**Dr. Syahril Effendi, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis hasil dari uji variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan laporan keuangan dari periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan tiga (3) variabel independen dan satu (1) variabel dependen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive Sampling*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang memiliki kriteria tertentu dengan jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 45 sampel dari 9 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dimana nilai signifikan *Current Ratio* sebesar 0,018 lebih kecil dari 0,05, *Debt to Equity Ratio* 0,027 lebih kecil dari 0,05 dan *Net Profit Margin* 0,005 lebih kecil dari 0,05. Untuk hasil uji R Square bernilai 14% yang menunjukkan bahwa pertumbuhan laba dapat di hubungkan dengan variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* sementara 86% sisanya di jelaskan oleh variabel lain yang tidak di bahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to find out and analyze the results of the variable test Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Net Profit Margin on profit growth in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange with financial statements from the 2015-2019 period. This study uses three (3) independent variables and one (1) dependent variable. The method used in this study is the Purposive Sampling method. The population and sample in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector that have certain criteria with the number of samples used is as many as 45 samples from 9 consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The test results in this study indicate that partially and simultaneously, the Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Net Profit Margin variables have a significant effect on earnings growth. Where significant Current Ratio value of 0.018 is smaller than 0.05, Debt to Equity Ratio 0.027 is smaller than 0.05 and Net Profit Margin 0.005 is smaller than 0.05. For the R Square test value of 14% which shows that profit growth can be attributed to the variable Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Net Profit Margin while the remaining 86% is explained by other variables not discussed in this study.

Keywords: *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin and Profit Growth*

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi stasa satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karen itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.SI. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Dr. Syahril Effendi, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi dan akademik yang telah sabar membantu serta membimbing penulis dalam memberikan sumbangan berupa pikiran, pengarahan, motivasi, saran, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Universitas Putera Batam, khususnya Jurusan Akuntansi yang telah banyak mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh Staf Universitas Putera Batam Bagian Keuangan, Bagian Akademik, Bagian Kemahasiswaan dan lainnya.
7. Keluarga besar penulis, Ayah, Ibu, Adik, dan saudara tercinta telah memberikan doa dan perhatian serta dukungan yang sangat besar kepada penulis.
8. Seluruh rekan seperjuangan mahasiswa/mahasiswi Program Studi Akuntansi angkatan 2016 yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi penulis dan seluruh pihak yang berkepentingan yang memanfaatkan skripsi ini untuk kepentingan akademik dalam bidang akuntansi. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan motivasi dan saran yang mendukung penelitian ini.

Batam, 22 Januari 2021

Persyaratan Sihura

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	III
ABSTRACK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR RUMUS	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Pertumbuhan Laba	11
2.1.2 Laporan Keuangan	13
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	19
2.1.5 Rasio Likuiditas (Liquidity Ratio)	22
2.1.6 Rasio Solvabilitas.....	23
2.1.7 Rasio Profitabilitas.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Dependen.....	34
3.2.1.1 Pertumbuhan Laba (Y).....	34
3.2.2 Variabel Indenden	35
3.2.2.1 <i>Current Rasio</i> (X1)	35
3.2.2.2 <i>Debt to Equity Rasio</i> (X2).....	35
3.2.2.3 <i>Net Profit Margin</i> (X3)	36
3.3 Populasi Dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.4.1 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode analisis Data	42
3.5.1 Analisis Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1 Uji Normalitas	43
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	44
3.5.2.3 Uji Heteroskesastisitas	45
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.5.3 Uji Pengaruh	46
1.5.3.1 Regresi Linear Berganda	46
1.5.4 Uji Hipotesis	48
3.5.4.1 Uji T (Uji Parsial).....	48
3.5.4.2 Uji Simultan (F)	49
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	50
3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.2.4 Uji Autokorelasi	58
4.3 Analisis Regresi Berganda	59
4.4 Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	60
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	62
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.5 Pembahasan.....	64
4.5.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	64
4.5.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	64
4.5.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	65
4.5.4 Pengaruh <i>CR, DER</i> dan <i>NPM</i> terhadap Pertumbuhan Laba	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar .3.1 Desain Penelitian	36
Gambar 4.1 Hasil Normalitas dan Histogram	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	58
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba Sektor industri barang konsumsi.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	41
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	42
Tabel 3.4 Durbin Watson (d Test).....	49
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Sminov</i>	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas dan Park Glejser	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Runs Test	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji T	64
Tabel 4.8 Hasil Uji F	66
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 Pertumbuhan Laba	17
Rumus 2.2 Rasio Lancar	23
Rumus 2.3 Debt to equity rasio	25
Rumus 2.4 Net Profit Margin	26
Rumus 3.1 Regresi Linear Berganda.....	50
Rumus 3.2 T_{hitung}	51
Rumus 3.3 F_{hitung}	53
Rumus 3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	54