

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2013). Perkembangan Media Online Dan Fenomena Disinformasi (Analisis Pada Sejumlah Situs Islam) Online Media Development And Phenomenon Of Disinformation (Analysis Of Islamic Sites). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 177–186.
- Alfi, I., & Halwati, U. (2019). Faktor-Faktor Blaming The Victim (Menyalahkan Korban) Di Wilayah Praktik Kerja Sosial. *Islamic Management And Empowerment Journal*, 1(2), 217–228. <https://doi.org/10.18326/imej.v1i2.217-228>
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis Dari Model Fairclough Hingga Mills. *Jurnal Pendidikan*, 6(1).
- Habiba Aditya Moejijat. (2018). Kesesuaian Upaya Pembuktian Jaksa Penuntut Umum Terhadap Tindak Pidana Pembunuhan Berdasarkan Alat - Alat Bukti yang Sah Dengan Ketentuan Pasal 184 KuHP (Studi Putusan Nomor: 171/Pid.B/2012/Pn.Mgt). *Verstek Jurnal Hukum Acara*, 6(1), 21.
- Hari Bakti Mardikantoro. (2014). Analisis Wacana Kritis Pada Tajuk (Anti) Korupsi Di Surat Kabar Berbahasa Indonesia. *Litera*, 13(2), 217.
- Komnas Perempuan. (2020). Kekerasan Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual Untuk Membangun Ruang Aman Bagi Perempuan Dan Anak Perempuan. In *Catahu: Catatan Tahunan Tentang Kekerasan Terhadap Perempuan*. https://www.komnasperempuan.go.id/file/pdf_file/2020/catatantahunankekerasanterhadapperempuan2020.pdf
- Lestari, A. P. (2019). Blaming The Victim: Alienasi Gender Dalam Media Online. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 39(2).
- Mahmudah, D. (2012). Representasi Perempuan Pada Teks Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(2), 137–150.
- Melinda Rismawati, A. S. R. H. (2018). Analisis Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Mahasiswa PSGD STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *Jurnal Pendidikan Dasar Perkhasa*, 4(1), 95.
- Ni Made Dwi Kristiani. (2014). Kejahatan Kekerasan Seksual (Perkosaan) Ditinjau Dari Perspektif Kriminologi. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, Vol.7.
- Ningsih, W. (2018). Nilai-Nilai Edukasi Islam Dalam Novel “Pudarnya Pesona Cleopatra” (Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills). *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pengajarannya*, 2(2), 47–56.
- Purwanti, A. (2018). Influence Of Social Media Advertising On Brands Awareness Of Pt. Indah Tamara Tour & Travel Customers. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3).
- Soendari, T. (2012). Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 5.

- Sri Wahyuningsih. (2014). Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura). *Sosio Didaktika*, 1.
- Teti, S. L. F. (2017). Model Sara Mills Dalam Analisis Wacana Peran Dan Relasi Gender. *E-Journal.Stkipsiliwagi.Ac.Id Semantik*, 5(1), 89–99.
- Uljannah, U. N. (2017). Gerakan Perlawanan Perempuan Dalam Novel: Analisis Wacana Kritis Sara Mills Dalam Novel Maryam Karya Okky Madasari. *UIN Syarif Hidayatullah*, 4.
- Yunni Wulan Ndari, Sunarto, H. D. (2015). Representasi Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Rubrik “Nah Ini Dia” Di Surat Kabar Pos Kota (Analisis Wacana Sara Mills). *Interaksi Online*, 3.