

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Allysa, N., Maharani, N., & Estri, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ozon Parfum Fragrance. *Prosiding Manajemen*, 2, 775–779.
- Amril, D. ., & H. (2020). Influence Of Packaging, Price, Promotion And Perceived Value On Purchase Decision At Snack Business 88 Solok. *Technium Social Sciences Journal*, 8(1), 489–498.
- Amstrong, K. &. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta.
- Andriani, W., Abdurrahman, & Sari, P. R. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus Pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim Di Kab. Sumbawa Besar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Anggie, C., & Haryanto, J. O. (2018). Analysis Of The Effect Of Olfactory, Approach Behavior, And Experiential Marketing Toward Purchase Intention. *Gajah Mada International Journal Of Business*, 13(1), 85–101. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5496>
- Anshari, D. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3).
- Armstrong, K. &. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Cahyono, E. (2018). Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Merek, Pengaruh Citra Promosi, Harga*, V(1), 61–75.
- Candra, Tjiptono Dan. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Dan, P., Terhadap, H., Puspita, D., & Nuvriasari, A. (2018). Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83.
- Danang, S. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Yogyakarta: Caps.
- Duwi, P. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dengan Cara Pengolahannya Dengan*

- Spss* (Cet. 1). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: Usu Press.
- Fenti, H. (2017). *Metodologi Penelitian* (1 Cet. 1). Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Herman1, H., & Tobing2, V. C. L. (2020). *The Effect Of Quality Products To The Customer ' S Decision In Using Pgn Gas In Batam Society With The*. 2020(4), 1172–1180.
- Jonathan, S. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur Spss)* (1st Ed.). Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Kasmadi, & Siti, S. N. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Bandung: Alfabeta, Cv.
- Nila, K., Marga, R. A., & Novita, S. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian* (1 Cet. 1). Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (Edisi I; B. Rini, Ed.). Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Prod, P. K., X-Trail, N., Manado, W. W., X-Trail, N., Manado, W. W., Penelitian, H., ... Pembelian, K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V5I2.16521>
- Razak, I. (2016). The Impact Of Product Quality And Price On Customer Satisfaction With The Mediator Of Customer Value. *Journal Of Marketing And Consumer Research*, 30(1), 59–68.
- Sanjaya, S. (2015). *Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. 16(02), 108–122.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Jakarta: Salemba Empat.
- Sebesar 0,332, Sedangkan Kualitas Produk Juga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan Dimana R.* (2015). 16(02), 1–11.
- Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sedarmayanti, & Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Sugianto, A., Rahman, S., & (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia). (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di Cv Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen, 7(2), 152–164.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Cet. 21). Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Cet. 27). Bandung: Alfabeta, Cv.
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 41–54.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta.
- Warasto, H. N. (2018). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (. *Jurnal Semarak*, 1 No.1(1), 1–12.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian* (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (1 Cet. 1). Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Wiratna, S. (2015). *Statistika Untuk Bisnis & Ekonomi* (Cet. 1; Mona, Ed.). Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (Cetakan Ke). Yogyakarta: Ekonisia.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/Inovbiz.V4i2.76>.