

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Dengan Indeks Kepuasan, Metode IPA & Model Kuno*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Andreawan Brian Desky. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pangkas Rambut Andika Di Kota Kediri, *02(02)*, 2–13.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta.
- Hendrison, N. E. H. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah pada pt asuransi reliance indonesia, *VIII(1)*, 34–42.
- Hidayat, F. Z., & Samputra, P. L. (2020). Evaluasi tingkat kepuasan masyarakat pengguna maskapai penerbangan kelas ekonomi sebelum dan setelah kebijakan kenaikan tarif tiket, *17(14)*, 122–132.
- Lili Widyawati. (2015). Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada Ud. Surya Phone Di Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, *3(3)*, 574–586.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T di Muara Bulian, *3(1)*, 1–9.
- Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi, *4(2)*, 204–215.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. (B. Rini, Ed.) (edisi I). Yogyakarta: cv andi offset.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan(27th ed.)*. alfabeta.
- Rumengan. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Citra Pustaka Media Perintis.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Jakarta: salemba empat.
- Septiani, D. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda, *6(1)*, 102–114.
- Sugiyono. (2012). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (cetakan ke). Bandung: alfabeta.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru, *6(1)*, 47–60.
- Taufik, M. M. (2015). Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi,

Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Interventing Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan. *Issn 2252-6226*, 4(2), 1–24.

Tjiptono, F. (2011a). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2011b). *Pemasaran Jasa*. Malang.

Tuju, R. E., & Loindong, S. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan produk sepeda motor yamaha terhadap kepuasan konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado, 6(3), 1798–1807.

Wibowo, agung edy. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian*. (A. Djojo, Ed.). yogyakarta: Penerbit Gava Media.