

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hemansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3).
- Alsabiyah, T. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administasi Bisnis*, 70(1), 106–113.
- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1753/1763>
- Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 19(1).
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Malang: Salemba Empat.
- Deviana, I. M., Rombe, E., & Mubaraq, R. (2018). Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(1), 45–52.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. 8 No. 1, 4.
- Dian, S., & Siahaan, N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada HP Merek Oppo Di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Dan Perkantoran Modern*, 9(1), 25–31.
- Doni Juni, P. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Efnita, T. S. E. M. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV.Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 114–121.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). Surabaya: Deepublish (Grup penerbitan CV Budi Utama).
- Habibi, M. (2014). *Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo*. 10(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.37729/sjmb.v10i1.a.1265>
- Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1), 44–51. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i1.6590>
- Johanes, T., Vincent, L., & Anche Salimi, V. (2020). *Pengaruh Kepuasan*

- Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada PT Suminsuryamesindolestari*. 9(7), 2872–2894. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p20>
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online* (A. Pramesta, ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 226.
- Manurung, N. R., & Asgami, P. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Goreng Kipas Kuantan – II Kota Pekanbaru*. 20(1), 113–123.
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instanmerek Indomie. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 984–992.
- Nurcaya, I. N., & Rastini, N. M. (2020). Sikap Etnosentrisme Memoderasi Pengaruh Product Knowledge, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 54. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p06>
- Nurlaela Anwar, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Fashion Muslim Hijup Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1), 75–85. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i1.169>
- Pratidina, N. G. A., & Soesanto, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa Melalui Citra Merek (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(3), 1–11.
- Purboyo, & Huda, N. (2018). Pengaruh Faktor Eksternal, Internal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(2), 175–188. Retrieved from <http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/129/136>
- Putri, T., Bulan, L., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorser Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2), 88–97. <https://doi.org/10.24815/jmi.v10i2.16000>
- Rafiz, F. M. (2016). KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK DAIHATSU ( Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT . Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang ). *Jurnal Administasi Bisnis*, 39(2), 105–111.
- Rahma, A., & Yuliaty, A. L. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Departement Store*. 6(3), 6252–6259.
- Rahmawati, L., & Nikmah, F. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee. *Jurnal*

- Aplikasi Bisnis*, 5(1).
- Saidani, B., & Lusiana, L. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 425–444. <https://doi.org/http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Sakinah, N. I., & Samboro, J. (2019). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIKE DI MAHASISWA PROGRAM STUDI D-IV MANAJEMEN. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 190–193.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *perilaku konsumen* (Pertama). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. 1(1), 17–28.
- Suleman, D., Zuniarti, I., & Sabil. (2013). Consumer Decisions toward Fashion Product Shopping in Indonesia: The effects of Attitude, Perception of Ease of Use, Usefulness, and Trust. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(2), 133–146. <https://doi.org/10.25019/mdke/7.2.01>
- Sulistiowati, I., & Heryenzus. (2018). Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Onliene Shop Grostas Import Batam). *JIM UPB*, 6(1).
- Sumarwan, & Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *perilaku konsumen dan pemasaran* (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Central of Academic Publishing Service).
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, S. A., & Alifen, R. S. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Properti Pada Bangunan Apartemen Middle – Rise Di Surabaya. *Dimensi Pratama Teknik Sipil*, 5(2), 1–8.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Wijaya, A. P. (2020). *The Influence of Brand Image , Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions*. 18(1), 24–35.
- Yossie, R., Nasition, M. D. T. P., & Trio, F. (2018). *Consumer Behavior in Era Millenial* (Pertama; F. Riska, ed.). Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan AQLI.
- Zahara, Z., & Hidayatullah, G. F. F. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Orangae Puncak Padanjese. 6(1), 69–77.