

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN
ALEXANDRE CHRISTIE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Kurniawati
170910013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN
ALEXANDRE CHRISTIE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Kurniawati
170910013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Kurniawati
NPM : 170910013
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN ALEXANDRE CHRISTIE DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2021



Kurniawati
170910013

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN
ALEXANDRE CHRISTIE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

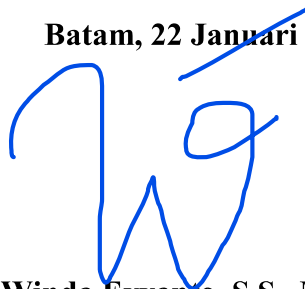
**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

**Kurniawati
170910013**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 22 Januari 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Winda Evyanto', written over a horizontal line.

**Winda Evyanto, S.S., M.MPd.
Pembimbing**

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi terutama di industri jam tangan bahwa di Indonesia terdapat beragam merek dan tipe jam tangan, salah satunya jam *Alexandre Christie*. Di kota Batam sendiri jam tangan *Alexandre Christie* merupakan suatu merek jam tangan yang terkenal dan banyak dipakai oleh kalangan anak remaja hingga orang dewasa. Jam tangan *Alexandre Christie* termasuk *luxury brand* karena merupakan jam tangan asli dan memiliki kualitas yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti perilaku konsumen, gaya hidup, dan kepercayaan dalam melakukan pembelian jam tangan *Alexandre Christie* di kota Batam. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel semu yaitu menggunakan populasi masyarakat yang berada di daerah Nagoya, sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. Alat ukur yang digunakan adalah 5 poin menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas serta uji pengaruh menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi (R^2), sedangkan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F dengan bantuan software statistic SPSS 22. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen, gaya hidup dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dari t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikan $< 0,05$ serta perilaku konsumen, gaya hidup dan kepercayaan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dari f hitung $> f$ tabel dan nilai signifikan $< 0,05$.

Kata Kunci: Gaya Hidup; Kepercayaan; Keputusan Pembelian; Perilaku Konsumen.

ABSTRACT

Along with the development of the times and technology, especially in the watch industry that in Indonesia there are various brands and types of watches, one of which is The Alexandre Christie watch. In Batam city itself, Alexandre Christie's watch is a well-known watch brand and widely used by teenagers to adults. Alexandre Christie watches are a luxury brand because they are original watches and have good quality. This study aims to find out the factors that influence purchasing decisions such as consumer behavior, lifestyle, and trust in purchasing Alexandre Christie watches in batam city. The technique used in this study was to use the population of people in nagoya area, a sample used by 150 respondents. The measuring instrument used is 5 points using the Likert scale. Data analysis method used is multiple linear regression analysis, data quality test in this study using validity test and reliability test, classical assumption test in this study using normality test, multicollinearity test and heteroskedasticity test and better test using multiple linear regression analysis and determination coefficient analysis (R²), while hypothesis test in this study using t test and F test with the help of spss 22 statistic software. Based on the results of this study shows that consumer behavior, lifestyle and trust have a positive and significant effect on purchasing decisions from t count > t tables and significant values <0.05 as well as consumer behavior, lifestyle and trust together have a positive and significant influence on purchasing decisions from f calculate > f table and significant value < 0.05.

Keywords: *Consumer Behavior ; Lifestyle; Purchasing Decision; Trust.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Christie di Kota Batam” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari skripsi ini. Segala bentuk bantuan, doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah turut memberi semangat dan harapan bagi penulis sehingga dapat untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala kerendahanhati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak Winda Evyanto, S.S., M.MPd. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Akademik Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Kedua orang tua yang telah mendukung, mendoakan, dan memberi semangat selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Teman-teman yang telah membantu, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis;

Demikian, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti yang selanjutnya dan juga bagi pihak yang membutuhkan di masa yang akan datang. Semoga Tuhan membalas kebaikan dan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Batam, 22 Januari 2021



Penulis

(Kurniawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Perilaku Konsumen	10
2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1.2. Teori-teori Perilaku Konsumen.....	11
2.1.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.1.1.4. Indikator Perilaku Konsumen	12
2.1.2. Gaya Hidup	15
2.1.2.1. Pengertian Gaya Hidup.....	15
2.1.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	15
2.1.2.3. Jenis-jenis Gaya Hidup	16
2.1.2.4. Indikator Gaya Hidup	16
2.1.3. Kepercayaan	17
2.1.3.1. Pengertian Kepercayaan	17
2.1.3.2. Karakteristik Kepercayaan.....	18
2.1.3.3. Manfaat Kepercayaan	19
2.1.3.4. Indikator Kepercayaan	20
2.1.4. Keputusan Pembelian	21
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.1.4.3. Faktor-faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.1.4.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	26

2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.3.1. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Operasional Variabel.....	32
3.2.1. Variabel Independen	32
3.2.2. Variabel Dependen	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi.....	34
3.3.2. Sampel	34
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	35
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.2. Alat Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data.....	36
3.5.1. Analisis Deskriptif	36
3.5.2. Uji Kualitas Instrumen	37
3.5.2.1. Uji Validitas	37
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	37
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	38
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4. Uji pengaruh.....	39
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.5.4.2. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	40
3.5.5. Uji Hipotesis	40
3.5.5.1. Uji t (Parsial).....	40
3.5.5.2. Uji F	41
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	41
3.6.2. Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Data Responden.....	43
4.1.1.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.1.2. Data Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.1.3. Data Responden Berdasarkan Pendapatan	45
4.2. Analisis Deskriptif.....	46
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.1.1. Variabel Perilaku Konsumen (X1).....	46
4.2.1.2. Variabel Gaya Hidup	48
4.2.1.3. Variabel Kepercayaan (X3)	49

4.2.1.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
4.3. Hasil Uji Kualitas Data	51
4.3.1. Hasil Uji Validitas Instrumen	51
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	54
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	55
4.4.2. Hasil Uji Multikolinaritas	57
4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.5. Hasil Uji Pengaruh.....	58
4.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.5.2. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	60
4.6. Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.6.1. Hasil Uji t.....	61
4.6.2. Hasil Uji F.....	62
4.7. Pembahasan	62
4.7.1. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Christie di Kota Batam.....	63
4.7.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Chirstie di Kota Batam.....	64
4.7.3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Christie di Kota Batam.....	64
4.7.4. Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Christie di Kota Batam	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	67

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Diagram Histogram	56
Gambar 4.2 Diagram <i>Normal P-Plot Regression Standardized</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	42
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Indentitas Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4.4 Rentang Skala Kriteria Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 4.5 Nilai Rata-rata Variabel Perilaku Konsumen.....	46
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Variabel Gaya Hidup	48
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Variabel Kepercayaan.....	49
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.9 Output Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (X1)	51
Tabel 4.10 Output Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)	52
Tabel 4.11 Output Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3).....	53
Tabel 4.12 Output Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen.....	54
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Gaya Hidup	54
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Kepercayaan.....	55
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.22 Hasil Uji t	61
Tabel 4.23 Hasil Uji F	62

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Populasi Tidak Diketahui	34
Rumus 3.2 Menghitung Skor	37
Rumus 3.3 Rumus Koefisien Korelasi	37
Rumus 3.4 Alpha Cronbach	38
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda.....	39