

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiwijaja, A. J. dan Tarigan, Z. J. H. (2017) "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse," 5.
- Adrianah (2019) "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci ATTACK Pada PT Kao Indonesia Cabang Makassar," *economy*, hal. 15.
- Ali, I., Irdiana, S. dan Irwanto, J. (2019) "Dampak Brand Image, Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang)," volume 2.
- Amilia, S. dan Nst, M. O. A. (2017) "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), hal. 660–669.
- Cahyo, R. D. (2018) "Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ukm Di Keripik Pisang Di Bandar Lampung," *Universitas Mitra Indonesia*, 1(1), hal. 52–57.
- Huda, N. (2020a) "PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SCUTER MATIC YAMAHA DI MAKASSAR," *jurnal lembaga keuangan, ekonomi, dan bisnis islam*, volume 2,.
- Huda, N. (2020b) "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scuter Matic Di Makassar," *jurnal lembaga keuangan, ekonomi, dan bisnis islam*, 2(1), hal. 37–43.
- Husda, N. E. dan Darsono. (2020) "Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Mulia Makmur Lestari," 8(3), hal. 44–53.
- Jiwuk, P. M. (2019) "Pengaruh Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jumputan Maharani Yogyakarta Paskalia," *E B B a N K*, 10(2), hal. 65–72.
- Kasino (2020) "Pengaruh Kemasan Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci So Klin Di Kecamatan Sukodono Sidoarjo," *ecopreneur*, 3(1).
- Mahardhika, M. (2020) "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok," 07(01), hal. 56–64.
- Mulazid, A. S., Fadilah, L. dan Sesunan, Y. S. (2018) "The Effect of Marketing Mix, Brand Image, and Service Quality on Customer Loyalty In Bank BNI Syariah," *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, hal. 127. doi: 10.28918/ijibec.v2i2.1370.
- Realize, Tukino dan Putera, E. E. (2019) "Effect of Perfectionistic and Brand Conscious on Consumer Decision-making Style of Young Adult in Batam in Mobile Phone Purchase," *ijeat*, 8(6S3).
- Sanusi, A. (2011) "Metodologi Penelitian Bisnis," in. Jakarta Selatan: Salemba Empat, hal. 250.
- Sanusi, A. (2017) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2020a) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2020b) *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, W. dan Utami, L. R. (2019) *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Startup.
- Supangkat, A. H. (2017) “Aditya Hangga Supangkat Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,” 6(September), hal. 1–19.
- Suryani, S. dan Rosalina, S. S. (2019) “Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating,” 04(1), hal. 41–53.
- Syaifullah dan Mira (2018) “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Pegadaian (PERSERO) Batam.”
- Viona, A. dan Deodata, P. (2019) “Brand Awareness Dan Brand Trust Keputusan pembelian Fast Food Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Taman Mini,” 3(2), hal. 1–9.
- Yanti, M. O. Z. dan Sukotjo, H. (2016) “Pengaruh Kesadaran Merk, Asosiasi Merk, Dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian AQUA,” 5.