

BAB V

Simpulan Dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dipelajari dan dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh penting sebagian terhadap keputusan pembelian PT Citra Mandiri Distribusindo.
2. *Brand Image* memiliki pengaruh penting terhadap keputusan pembelian PT Citra Mandiri Distribusindo.
3. *Brand Trust* memiliki pengaruh yang sebagian penting terhadap keputusan pembelian PT Citra Mandiri Distribusindo.
4. Kualitas produk, *brand image* dan *brand trust* juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian PT Citra Mandiri Distribusindo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada maka penulis bermaksud memberikan beberapa saran untuk penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus lebih fokus dalam menjaga kualitas dari sebuah produk
2. Dalam hal membangun *brand image* yang bagus di pasaran, maka perusahaan hendaknya melakukan promosi agar produk yang dijual lebih dikenal dengan begitu dapat meningkatkan penjualan pada perusahaan.
3. Diharapkan lebih banyak peneliti dapat menggunakan variabel lain yang berbeda dari penelitian ini, seperti kesadaran merek, ekuitas merek, dan kualitas layanan, sehingga dapat mengetahui faktor-faktor yang

mempengaruhi keputusan pembelian dan membandingkannya dengan Hasil penelitian atau penelitian sebelumnya.