

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hangga Supangka. (2017). Aditya Hangga Supangkat Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 6(September), 1–19.
- Anggelina, N. W. D. R., & Rastini, N. M. (2019). Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5304. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p24>
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Aryadhe, P., & Rastini, N. (2016). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Di Pt Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 254291.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Kualitas. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 9(1), 76–87. <https://doi.org/10.32502/jimn>
- Dipura, B. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek. *Manajemen Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i2.5541>
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, D. A. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Terhadap Niat Konsumen untuk Word of Mouth dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada BPJS di Kabupaten Ponorogo). *Al Tijarah*,

2(1), 94. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i1.665>

- Kusumawardani A, Munandar J, D. N. M. (2019). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Ramadhan, A. W., & Andjarwati, A. L. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy S7 (Studi Pada Pengunjung Plasa Marina Dan Wtc Surabaya). *Jurnal, Ilmu, Manajemen*, 5(4).
- Sarasdianthi N, Mananda I, & Suardana I. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Airasia Go. *Jurnal IPTA*, 4(2), 7.  
<https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p02>
- Sinurat E, Lumanauw B, R. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga.

*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,  
5(2), 2230–2239. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16522>

Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek,  
dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi  
Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2086>

Supangkat A, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap  
Keputusan Pembeli Tas Di Intako. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia  
(STIESIA) Surabaya*, 6(9), 1–19.

Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan  
Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB  
(Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86.  
<https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>

Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan  
Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung.  
*Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>

Warusman, J. D., & Untarini, N. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan  
Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas  
Sepeda Motor Honda Vario 125cc di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen  
(JIM)*, 4(2), 35–41.

Wirayanthi N, S. S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap  
Minat Beli Produk Private Label. *Universitas Kristen Duta Wacana*, 9(2),  
87–96.