

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.235>
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Anggoro, M. A., Chel, M., & Purnomo, B. (2020). Pengaruh Promosi ,Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Valve Pt Valmatic Indonesia. *JIMEK*, 3(1), 76–97. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30737/jimek.v3i1.656>
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI INSTAGRAM, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KANZ COFFEE & EATERY). *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
- Darsono, & Husda, N. E. (2020). PENGARUH DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MULIA MAKMUR LESTARI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 44–53.
- Ghozali, H. H. B. Al, & Purwanto, A. B. (2019). Green Product, Saluran Distribusi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 26(1), 49–57.
- Heikal, M. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Harian Waspada Medan. *Journal of Economic Management and Business*, 18(April), 51–65. Diambil dari <https://journal.unimal.ac.id/emabis/issue/view/25>
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 431–440. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22384>
- Jimmy, D., & Marshall. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Gypsum Yoshino Pada Pt. Surya Mitra Sukses Medan. *Jurnal AKSARA PUBLIC*, 3(3), 154–162.
- Labesi, S. C. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL PAJERO PADA PT . MAKASSAR MANDIRI PUTRA UTAMA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3778–3787.
- Lagautu, J., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.

<https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22546>

- Lahindah, L., Merisa, M., & Siahaan, R. A. (2018). The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 11(2), 118–124. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2018.11.2.4>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (12 ed.). Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Prasetya, I. S., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5(7), 1–15.
- Risal, R., Wulandari, R., & Widyastuti, R. D. (2019). Terakreditasi Nasional Terakreditasi Nasional, 8(1), 125–134.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sari, K., & Simanjuntak, J. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR KAWASAKI PRIMA DI KOTA BATAM. *JURNAL ILMIAH KOHESI*, 4(3), 81–89.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872–2894. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Singhdong, P., & Setyawan, H. (2017). Analysis of Effect of Product Quality , Product Design and Distribution Channel toward Purchase Decision of Soy Milk with ABC company. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(2), 34–39.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 258–269. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v17i2.490>
- Tauhid, M., Basalamah, S., & Labbase, I. (2020). Pengaruh Kebijakan harga, Distribusi, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Semen Bosowa di Kabupaten Tana Toraja. *PARADOKS: JURNAL ILMU EKONOMI*, 3(2), 54–64.
- Tjia, H. S., Suharno, S., & Kadafi, M. A. (2017). Pengaruh harga kualitas produk

- dan distribusi terhadap keputusan pembelian. *Kinerja*, 14(2), 92.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v14i2.2484>
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima* (2 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tran, T. A., Pham, N. T., Van Pham, K., & Nguyen, L. C. T. (2020). The roles of health consciousness and service quality toward customer purchase decision. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 345–351.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.345>
- Varian, Melvin, Natasya, & Yunior, K. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian KERAMIK GARUDA TILE PADA PT. JUI SHIN INDONESIA MEDAN. *Wahana Inovasi : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 8(1), 129–138.
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Yuana, D., & Wahyuati, A. (2018). PENGARUH HARGA , STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–22.