

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dampak promosi (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) PT Indoland Batam. Berlandaskan hasil yang dijelaskan dan dibahas dalam bab sebelumnya, kesimpulan berikut dapat ditarik:

1. Promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Indoland Batam. Penelitian ini bisa dibuktikan berlandaskan hasil uji t parsial yang diteliti oleh peneliti, oleh karena itu bisa dipastikan akan diterimanya hipotesis yang pertama.
2. Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Indoland Batam. Penelitian ini bisa dibuktikan berlandaskan hasil uji t parsial yang diteliti oleh peneliti, maka dari itu bisa dipastikan akan diterimanya hipotesis yang kedua.
3. Promosi dan Kualitas Produk secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Indoland Batam. Kesimpulan hipotesis yang ketiga yang ada di penelitian ini dapat diterima dikarenakan hasil penelitian dapat terbukti melalui uji F yang di lakukan.

5.2. Saran

Berlandaskan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan beberapa saran berupa:

1. PT Indoland Batam diharapkan bisa menaikkan promosi dan kualitas produk bersama-sama. Dengan dukungan pengembangan promosi, dapat meningkatkan penjualan dan memberikan kualitas produk yang bagus kepada konsumen, dan diharapkan dapat menaikkan tingkat kepuasan konsumen. Oleh karena itu, ikatan antara perusahaan dengan konsumen harus dijaga, dengan adanya promosi dan kualitas produk yang baik, konsumen pun akan merasa puas.
2. PT Indoland Batam diharapkan untuk dapat memperbaiki kualitas produk yang lebih baik dari sebelumnya. Perusahaan juga harus mampu memprioritaskan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Jika kebutuhan konsumen terpenuhi, konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian dan akan melakukan pembelian ulang juga, tidak lupa juga untuk merekomendasikan kepada teman atau orang terdekatnya.
3. PT Indoland Batam diharapkan untuk mengembangkan promosi yang akan diterapkan dan melakukan metode promosi yang bagus dan unik. Ini dapat mencapai kepuasan konsumen yang diharapkan oleh konsumen.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya supaya bisa mengerjakan penelitian dan pengembangan yang lebih intensif pada promosi dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen yang bisa membuat hasil yang diperoleh lebih sempurna dan lebih bermanfaat.