

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga. Hermansyur, H. M. 2018. “JURNAL ILMIAH MANAJEMEN Dan BISNIS.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19(1):64–72.
- Amilia, S. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Ayunda. 2020. “Inovasi Produk : Pengertian, Tujuan, Fungsi Dan Manfaatnya Dalam Pengembangan Bisnis.” *Accurate*. Retrieved (<https://accurate.id/marketing-manajemen/inovasi-produk/>).
- Broto, Virginia, and Rudy S. Wenas. 2016. “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt.Hasjrat Abadi Cabang Bitung.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(2):154–63.
- Dewi, Desita Ratna, Sri Hartono, and Istiqomah. 2017. “PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN PROBIOTIK MEREK YAKULT (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult Di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta).” *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora* 1kualitas(1):1–12.

Ernawati, Diah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17.

Manis, Si. 2020. “Pengertian Kualitas Produk : Manfaat, Faktor, Dimensi Dan Tingkatan Kualitas Sebuah Produk.” *PELAJARAN*. Retrieved (<https://www.pelajaran.co.id/2020/28/pengertian-kualitas-produk.html>).

Oktaviani.J. 2018. “-.” *Sereal Untuk* 51(1):51.

Prasetyo, Bangun Dwi. 2020. “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATIK ZHORIF DI KECAMATAN DANAU TELUK.” 10–40.

Prasetyo, Deky. 2020. “Analisis Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Caffe D’Cherry Sweet Sampit.” *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5(1):35–49.

Al rasyid, Harun, and Agus Tri Indah. 2018. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan.” *Perspektif* 16(1):39–49.

Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Siswanto, and Heryenzus. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Soonlee Metalindo Perkasa.” 5:249–61.

Soegoto, Agus Supandi, and Djurwati Soepeno. 2018. “Analisis Pengaruh Inovasi

Produk, Kualitas Pproduk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4):3553–62.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. edited by Sutopo. Bandung: ALFABETA.

Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4(1):74–85.

Supriyati, Darham, and Herawati. 2017. “Analisis Pengaruh Promosi Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo.” *EKOBISTEK Fakultas Ekonomi* 6(2):192–99.

Utama, Rizky. 2018. “Pengertian, Dimensi, Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk Atau Jasa.” *UTAMA RIZKY*. Retrieved (<https://utamarizky.blogspot.com/2018/11/kualitas-produk-dan-jasa-definisi.html>).

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. edited by A. Djojo. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.