

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil diatas dapat disimpulkan beberapa poin sebagai berikut:

1. Secara parsial, inovasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya hal ini menandakan bahwa kebanyakan konsumen, mengambil keputusan pembelian bukan karna inovasi produk.
2. Secara parsial, kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya tingkat kualitas produk yang diberikan sebuah perusahaan kepada konsumen sangat penting karena mempengaruhi tingkat keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk.
3. Secara simultan, inovasi produk dan kualitas produk pada PT Agung Toyota Batam memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya adanya tingkatan inovasi produk dan kualitas produk yang semakin berkembang dan tepat akan menghasilkan hasil produk yang lebih baik.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan dan kesimpulan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran berupa:

1. PT Agung Toyota Batam diharapkan dapat menaikkan inovasi produk dan kualitas produk. Dengan dukungan inovasi produk, dapat meningkatkan kualitas produk yang baik dan bagus, hal tersebut dapat meningkatkan penjualan dan dapat menaikkan keputusan pembelian.
2. PT Agung Toyota Batam diharapkan dapat memperbaiki kualitas produk yang lebih baik dari sebelumnya. Perusahaan juga harus mampu memprioritaskan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Jika kebutuhan konsumen terpenuhi, konsumen akan tertarik dan melakukan pembelian dan akan melakukan pembelian ulang juga jika konsumen merasa puas atas kualitas produk tersebut, tidak lupa juga untuk merekomendasikan kepada kerabat atau orang terdekatnya.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya supaya dapat mengerjakan penelitian dan pengembangan yang lebih intensif mengenai inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang dapat membuat hasil yang diperoleh lebih sempurna dan lebih bermanfaat.