

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi penjualan dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian produk Daisy Organic. Dari hasil pengolahan data dengan mengaplikasikan program SPSS 25, maka kesimpulan yang bisa ditarik di antaranya:

1. Dari hasil uji t (parsial) H1, kesimpulannya yaitu apabila produk Daisy Organic dapat disediakan dan dipromosikan di masa mendatang, maka keputusan pembelian konsumen terhadap produk ini akan meningkat. Hasil uji t mengindikasikan bahwa promosi memengaruhi keputusan pembelian produk Daisy Organic.
2. Di samping itu, dari hasil uji t H2, kesimpulannya yaitu kualitas produk yang disajikan pada produk Daisy Organic harus berdasarkan kemasan, bahan baku dan konsumen yang menggunakan produk daisy organik. Itu baik untuk melanjutkan dari kepentingan baik negara. Untuk mencegah konsumen dalam memutuskan membeli produk lain, hasil uji mengindikasikan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian produk Daisy Organic.
3. Hasil uji F H3 pun mengindikasikan bahwa promosi dan kualitas produk Daisy Organic baik, jelas dan tepat sehingga konsumen akan memperoleh produk

tersebut. Produk berkualitas baik dan aman. Oleh karenanya, promosi dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian produk Daisy Organic.

5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas, ada sejumlah saran yang bisa disampaikan peneliti, di antaranya:

1. Pada penelitian ini, promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, oleh karenanya produk Daisy Organic harus dipromosikan dengan lebih baik, seperti memberikan lebih banyak hadiah gratis, potongan harga, memberikan hadiah atau sumbangan kepada orang miskin atau kurang mampu.
2. Pada penelitian ini, kualitas produk secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian, dan produk Daisy Organic harus menambah bahan yang bisa menjadikan produknya lebih baik, sehingga konsumen merasa puas dengan produk ini.
3. Pada penelitian ini, data pendukung mempunyai banyak kekurangan, oleh karenanya peneliti berharap penelitian ini bisa dijalankan dengan lebih optimal lagi ke depannya.
4. Pada penelitian ini, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji *headline* yang serupa dengan topik penelitian ini, dianjurkan untuk mengembangkan variabel lain sehingga ruang lingkup penelitian bisa diperluas, atau variabel lain dapat diganti dengan variabel bebas untuk mengetahuinya, variabel bebas mana yang terpenting dan dampaknya pada keputusan pembelian.