

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, and Sonang Sitohang. 2016. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan.” *Jurnal ilmu dan riset Manajemen* 5(12): 1–17.
- Ahmadi, Candra, and Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. ed. Putri Christian. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online ‘OM-JEK’ Jember.” *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 7(2): 137–56.
- Aswad, Syaiful, Realize Realize, and Ronald Wangdra. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2): 77.
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon, and Imelda W. J Ogi. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado).” *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta* 4(1): 109–19.
- Efnita, Titik. 2017. “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer.” *AdBispreneur* 2(2): 172–80.
- Fahrozi, Wirhan, Dedek Indra, and Gunawan Hts. 2020. “Penerapan E-Commerce Pada Toko Bunga Underwear.” 04(01): 4–9.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Handoko, Bagus. 2017. “Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp).” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 18(1): 61–72.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kristiana, Maria, and Muhammad Edwar. 2017. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Indonesia Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 01.
- Lesmana, Rosa. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT.Radekatama Piranti Nusa.” 2(2): 115–29.
- Loindong, Sjendry, and Sartika Moha. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan

- Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4(1): 575–84.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11715>.
- mardizal, im. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang.” *Economica* 5(2): 128–33.
- Munawir. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi.” 4(2): 204–15.
- Nasib, Nasib. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Kolam Renang Bengawan Solo Pangkalan Brandan).” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 18(1): 30–44.
- Nurfina, Onnie, Andi Tri Haryono, and Maria M Minarsih. 2016. “Analisi Pengaruh E-Commerce Strategy, Service Performance Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Garuda Online Shop Airlines).” *Journal of Management* 2(2).
- Nurjanah, Sheila Fitria, Rini Rahayu Kurniati, and Daris Zunaida. 2019. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *Jiagabi* 8(3): 154–62.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puji Lestari, Fibria Anggraini. 2018. “Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Sosio e-kons* 10(1): 87.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ed. Tim Editor Penerbit Salemba Empat.
- Saputra, Ahmad. 2017. “Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas.” 27(1).
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Syaifullah, and Mira. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Pegadaian (Persero) Batam.”
- Syaifullah, Syaifullah, and Mira Mira. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2): 86.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. ed. Adji

Djojo. Yogyakarta: Gava Media.

Wicaksono Teguh, E-issn: 2502-7433. 2017. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Upik Futsal Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 1(2): 40–55.

Wulandari, Astri, and Ganjar Disastra M. 2016. "Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." 8(3): 6–10.

Yadewani, Dorris, and Reni Wijaya. 2017. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 1(1): 64.