

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Nugroho Setio, Achmad Helmy Djawahir, and Ainur Rofiq. 2019. "The Influence of Products and Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 17(1):152–61.
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(1):660–69.
- Angelica, Reony, and Nanda Harry Mardika. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Royal Grande Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology* 8(1).
- Anugerah, Dela Tri, and Agus Maolana Hidayat. 2018. "Implementasi Event Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2018." *EProceedings of Applied Science* 4(2).
- Cennatal, Ankho, and Tiurniari Purba. 2020. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Saf Mitra Abadi." *Motivasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5(1):766–75.
- Cyasmoro, Verry, and Sheli Puspita Anggraeni. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Delicio Bakery Café Tebet Jakarta." *Stein Erepository* 15(1).
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7(2):174.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17–32.
- Heryenzus. 2017. "Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt Semen Holcim Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam* 5(1):231595.
- Hongdiyanto, Charly & Ochthania, Wijaya. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba." *Kewirausahaan* 1.
- Jalil, Sodikul. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Royal Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1(1).
- Juhana, Dudung. 2018. "The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions and Their Implications on the Relationship Equity of the Automotive Sector." *Kontigensi: Scientific Journal of Management* 6(2):76–81.
- Kurnianingsih, Wiwi, and Sugiyanto Sugiyanto. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia." *Proceedings Universitas Pamulang* 1(1).
- Marendra, I. Gede. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)(Studi Kasus Di Universitas Pamulang." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1(3).

- Meutia, Rahmi. 2017. "Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone Di Kota Kuala Simpang." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(1):700–709.
- Mujahadah, Isra Nur, and Bethani Suryawardani. 2018. "Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018." *EProceedings of Applied Science* 4(3).
- Nainggolan, Nora Pitri, and Heryenzus Heryenzus. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19(1):41–54.
- Putri, Narda Nadia, Andi Tri Haryono, and Moh Mukeri Warso. 2016. "Efektifitas Atmospher Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta." *Journal of Management* 2(2):1–17.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dian Indah Cahyani. 2019. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan." Pp. 113–18 in *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*.
- Sanusi, Anwar. 2017a. *Metode Penelitian Bisnis*. 7th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2017b. *Metode Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, Siswanto, and Heryenzus Heryenzus. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Soonlee Metalindo Perkasa." *Jurnal Akrab Juara* 5(3):249–61.
- Sriwardiningsih, Enggal, and Andhi Bharata. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk And Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Otomotif." *Jurnal Manajemen Indonesia* 16(2):119–25.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2014. "Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (13th Ed.)." Jakarta : Rajawali Pers.
- Wibowo, Agung Edi. 2012. "Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (Cetakan 1; A. Djojo, Ed.)." Yogyakarta: GAVA MEDIA.