

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diulas dan di uji oleh peneliti, maka kesimpulan yang dapat diambil diantaranya:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada perumahan Cemara Park Residence. Adanya pengaruh antara variabel tersebut, ditemukan indikasi bahwa kualitas produk yang baik akan membuat konsumen merasa puas dengan pembelian dan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada perumahan Cemara Park Residence. Adanya pengaruh antara variabel tersebut, ditemukan indikasi bahwa dengan adanya promosi yang menarik akan membuat konsumen tertarik dalam melakukan pembelian dan keputusan pembelian meningkat.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *event marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada perumahan Cemara Park Residence. Adanya pengaruh antara variabel tersebut, Ditemukan indikasi bahwa dengan adanya *event marketing* akan membuat konsumen yakin untuk melakukan pembelian dan keputusan pembelian pun meningkat.

4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, promosi dan *event marketing* secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada perumahan Cemara Park Residence. Adanya pengaruh antara variabel tersebut, ditemukan indikasi bahwa dengan adanya kualitas produk yang baik, promosi yang menarik dan *event marketing* akan membuat konsumen makin yakin dan keputusan pembelian juga akan meningkat.

5.2. Saran

Menurut kesimpulan di atas, ada beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti yaitu, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dari seluruh variabel kualitas produk yang memiliki nilai terkecil (464) dengan pernyataan “Perumahan Cemara Park Residence memiliki desain yang sangat unik” oleh karena itu, disarankan agar pihak developer dapat membuat desain rumah yang lebih unik dan lebih bagus dari proyek perumahan ini sehingga untuk proyek yang akan datang dapat membuat konsumen tertarik untuk mengambil keputusan membeli perumahan yang dipasarkan oleh developer.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dari seluruh variabel promosi yang memiliki nilai terkecil (441) dengan pernyataan “informasi mengenai Perumahan Cemara Park Residence melalui papan reklame sangat baik dan membantu” oleh karena itu, disarankan agar pihak developer dapat membuat promosi dalam bentuk lain seperti membuat promosi di alfatron sehingga

konsumen dapat melihat informasi mengenai perumahan tersebut dan membuat konsumen tertarik untuk membeli perumahan yang dipasarkan.

3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dari seluruh variabel *event marketing* yang memiliki nilai terkecil (402) dengan pernyataan “acara yang diadakan sesuai dengan kebutuhan konsumen” oleh karena itu, disarankan agar pihak developer dapat membuat acara yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga konsumen tertarik untuk berkunjung ke acara yang sedang diadakan.
4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dari seluruh variabel keputusan pembelian yang memiliki nilai terkecil (424) dengan pernyataan “saya memutuskan untuk membeli Perumahan Cemara Park Residence karena menyediakan berbagai macam metode pembayaran” oleh karena itu, disarankan agar pihak developer dapat membuat berbagai macam metode pembayaran sehingga konsumen tidak merasa kesusahan ketika ingin melakukan pembayaran.
5. Untuk peneliti yang akan datang, disarankan lebih baik menambahkan variabel lain dikarenakan masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian dan diharapkan agar penelitian ini dapat dijadikan panduan.