

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. Retrieved from <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/235>
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: AlfaBeta.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Ana, D. I. N., & Sondari, T. (2018). Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Mc Donald's Cimahi). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(3), 45–56. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Andy Sernovitz; Seth Godin; Guy Kawaskaki. (2012). Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking. In *Kaplan Publishing*.
- Anggara, D. D. (2019). Pengaruh Kecintaan Merek Lokal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Ijo Waris Di Warung Kopi Waris Tulungagung. 07(02), 427. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/29354/26883>
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation Third Edition*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=m-1DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Robyn+Blakeman%22&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjDsJ3w4IrqAhVIWysKHfmyCnoQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Dean Jeri Pratama, M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelisn mebel pada cv aulia jati indofurni jepara. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 49–54.
- Evita, N. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Image Toward Purchasing Decision (Study Case At Bakso Boedjangan Burangrang Bandung in 2017). *Proceeding of Applied Science*, 3(2), 430. Retrieved from <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3815>
- Fahmi, I. (2016a). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: AlfaBeta.
- Fahmi, I. (2016b). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan*

- Kuantitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&pg=PA22&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Gelu, & Budy, D. A. (2017). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android Pada Toko Aira Phone Shopjakarta. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(2), 678–686. Retrieved from <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ALSH/article/view/1464>
- Hatta, I. H., & Setiarini, S. (2018). Pengaruh Word Of Mouth dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 32–40. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1728>
- Hery. (2018). *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kasmari, Liana, L., Indriyaningrum, K., & Sarania, A. (2019). *Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kesadaran Mereksmartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang*. 12(2), 10–15. Retrieved from <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ft1/article/view/7749>
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012). *Marketing Management 14e*. Retrieved from http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/24/1/%5BPhillip_Kotler%5D_Marketing_Management_14th_Edition%28BookFi%29.pdf
- Kotler, P., Keller, kevin lane, & Delphine Manaceau. (2016). *Marketing Management 15e*. Retrieved from file:///Users/hendra/Desktop/tugas kuliah/smstr 6/metopen bisnis/jurnal/kupdf.net_marketing-management-15e-edition-pearsonpdf.pdf
- Lubis Rahmat, D. I. D. H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, (Vol 5, No 1 (2017)). Retrieved from <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/22>
- Martini, T. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 120. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>
- Maupa, H., Kadir, N., & Sulbiah. (2019). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(2), 135–168. Retrieved from <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jbmi/article/view/7400>
- Murniawati, Hairudinir, & Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provisi Kalimantan TEngah. *Jurnal Bisnis Dan Pembagunan*, 8(1), 4. Retrieved from <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/790>

- Ni Wayan Ari, S., Ni Wayan, A., & Gede Agus, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Ksp. Lembing Sejahtera Mandiri. *PIRAMIDA*, (Vol 14 No 2 (2018): PIRAMIDA`-Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia), 114. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/51494/30507>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Pradhanawati Hallein Ridho, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Getuk Eco Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017), 122–133. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16648/16019>
- Premayani, N. W. W., & Yoga, G. A. D. M. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya. *WIDYA MANAJEMEN*, 1(2), 141. Retrieved from <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyamanajemen/article/view/360>
- Putri, L. G. D. anggara, & Sukaatmadja, I. P. G. (2018). *Peran Kepercayaan Memediasi Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. 7(5), 2471. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/37241>
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4587. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18675>
- Rinawati, H., Utomo, S., & Hairudinor. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Komunikasi WOM Terhadap Keputusan Pembelian Motor Trail Kawasaki Klx 150 (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Trail Pada Sub Dealer UD . Delta Auto Motor Puruk Cahu)*. 8(2), 15. Retrieved from <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/7916>
- Romney dan Steinbart. (2019). *Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram*. 7(4), 4936. Retrieved from <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/25701>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sherlin, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci). *Jurnal Benefita*, 2(2), 141–149. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.719>
- Sinambela, & Poltak, L. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soliha Rizky, E. S. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee And Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2), 148. Retrieved from

- <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7654>
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuanlitatif dan R&D*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Budidaya Bebek Pak Suwandi Desa Tatakan Kabupaten Tapin. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suhardi, S., & Carolin, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada Pt. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3404>
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Vinny, & Suhardi. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Kota Batam. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 238–252. Retrieved from <https://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/58>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktif SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>
- Zakharia, A., Basa, P. M., & Afif, N. S. (2019). Analisis Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kiki Catering. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(8), 833. Retrieved from <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/264>