

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Relevan penelitian yang sudah dilangsungkan peneliti pada PT Sukses Energi di kota Batam dengan didukung oleh teori yang sudah dilangsungkan pada bab sebelumnya, ditariklah kesimpulan yakni :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Sukses Energi.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Sukses Energi.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Sukses Energi.
4. Kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Sukses Energi.

5.2 Saran

Relevan kesimpulan diatas, sejumlah saran yang bisa penulis sampaikan diantaranya :

1. Bagi Perusahaan PT Sukses Energi, kualitas produk supaya konsumen selalu terpuaskan dengan produk yang dihasilkan. Dengan begitu konsumen juga dapat meningkat, karena konsumen terhadap perusahaan yakni hal sangat penting guna kelangsungan perusahaan.

2. Penelitian ini mengaplikasikan kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan konsumen, diharapkan peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain di penelitian ini.
3. Peneliti ini diharap memerikan wawasan guna membaca perihal pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan konsumen dalam berkarya ilmu pengetahuan dan pendidikan studi manajemen.