

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil yang didapatkan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Disimpulkan promosi yang baik, komunikatif serta kreatif dapat memberikan kepercayaan kepada pelangganya untuk memilih produk PT International Bearing.
2. Citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT International Bearing. Disimpulkan citra merek yang baik dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen untuk menjatuhkan pilihannya pada produk PT International Bearing.
3. Promosi dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Disimpulkan ketiga faktor telah menjadi daya dorong kuat bagi perusahaan PT International Bearing Batam.

5.2 Saran

Terdapat saran yang akan diberikan yaitu sebagai berikut.

1. Diharapkan perusahaan untuk mengadakan promosi yang baik dan komunikatif, kreatif serta jujur seperti mengadakan pameran, pameran diskon sehingga bisa memperoleh konsumen baru.
2. Diharapkan perusahaan untuk memerikan citra merek perusahaan yang baik seperti mendistribusikan beasiswa pada anak kurang mampu, mengadakan bakti sosial, dan tentunya tidak lupa citra merek produk yang

harus dijaga selain meningkatkan citra merek perusahaan sehingga pelanggan merasa lebih percaya untuk memilih PT International Bearing dalam mendapatkan produk yang diinginkannya.

3. Diharapkan penelitian selanjutnya bisa memakia analisis data yang berbeda.
4. Diharapkan konsumen terus memberi dorongan atas produk lokal yang ada di Batam ataupun di Indonesia.