

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- AndriasanSudarso. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* (p. 161 (31)). p. 161 (31).
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). Buku Ajar Ekonometrika. *Ilmu Ekonomi*, p. 175.
- Arianto, R. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Coffe Shop Cekopi Solo Menggunakan Variabel Intervening Sikap Konsumen*. 10(2), 1–15.
- Buchari, A. (2011). Pemasaran dan Pemasaran Jasa. *Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Cahaya Adi Putra, I. G., Sasrawan Mananda, I. G., & Susrami Dewi, N. G. A. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink Oleh Wisatawan Nusantara Di Bandara Ngurah Rai, Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2), 44. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p09>
- Dadang, A. M. (2018). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai (Pada Badan Pemberdayaan Perempuan Dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor). *Jurnal "Germa Kampus,"* Vol. 13, pp. 1689–1699.
- Darmanto, S. W. dan T. D. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah* (p. 71). p. 71.
- Dona, E. (2018). *Kepuasan Publik Dilihat Dari Kualitas Pelayanan Dalam Pengurusan Perizinan (Kasus Badan Pelayanan Perizinan Terpadu, Pengadaan Barang Dan Jasa Kab. Dharmasraya)*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8cjhg>
- Dr. M. Anang Firmansyah S.E., M. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dubrova, Y. E. (2019). Pengaruh Store AtmosphereE dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet The Seccret Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231186.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (p. 203). p. 203.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.4>
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT PT Elex Media Komputindo.

- Indra, I. M. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi penelitian. *CV Budi Utama*, p. 84.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–24.
- Lestari, N. (2019). *Analisis Pengaruh Promosi, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*. 53(9), 1689–1699.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif; Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (p. 55). p. 55. Yogyakarta: deepublish.
- Nurochani, N., & Mulyana, D. (2017). Pengaruh Serviscape dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 11–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>
- Penyusun, T. (2015). *Metode Riset untuk Bisnis & Manajemen* (p. 84). p. 84.
- Prof. Amir Imbaruddin, MDA, P. D. (2016). *Birokrasi Akuntabilitas Kinerja (sebuah refleksi)* (M. I. Patarai, Ed.). Jakarta: de la macca.
- Ramdani, F. (2019). *Kuriositas: Metode Ilmiah Penelitian Teknologi Informasi. Universitas Brawijaya Press*, p. 312.
- Ratnasari, I., & Suswardji, E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fungsida Pt. Bayer Cropscience Pada Para Petani Di Kecamatan Rawamerta*. 15(1), 87–96.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (p. 373). p. 373.
- Rossanty, Y., Nasution, muhammad dharma tuah, & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI*, p. 186.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.
- Setiadi, N. . (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen* (Satucahyapro, Ed.). Jakarta: Kencana.
- Sirilius Seran. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial. Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*, p. 93.
- Soerjasih, I., Effendi, U., Kinasih, S. E., & Anggaunita. (2017). *Antropologi* (pp. 33–36). pp. 33–36.
- Solihin, W. A., Tewal, B., Wenas, R., Sikap, P., Dan, K., Hidup, G., ... Wenas, R.

- (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 511–520. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27819>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH*.
- Sumarwan, U. (2011a). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011b). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (pp. 1–331). pp. 1–331.
- Sunyoto, & Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*.
- Suryani, L. (2015). *Manajemen Pemasaran; Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Swarjana, I. . (2016). Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi). *Andi*, Vol. 53, pp. 1689–1699.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (satu)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yusuf Muri. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol. 53, pp. 1689–1699.