

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dilihat dari hasil pembahasan yang dijelaskan dapat diambil kesimpulan pada penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di SRC ALIANG” adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di SRC ALIANG.
2. Hasil penelitian ini menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di SRC ALIANG.
3. Hasil penelitian ini menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di SRC ALIANG.
4. Hasil penelitian ini menyatakan Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di SRC ALIANG.

#### **5.2 Saran**

Dilihat dari hasil pembahasan, jadi penulis mempunyai beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sesuai dengan penelitian yang diteliti maka disarankan perlu meningkatkan citra merek dan kualitas pelayanan perusahaan agar konsumen lebih memutuskan membeli di SRC ALIANG.

2. Bagi penelitian selanjutnya, sesuai dengan penelitian yang diteliti maka disarankan agar menambahkan variabel lain atau menggantikan dengan variabel yang hampir sama dengan jenis penelitian ini