

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, VIII(1), 146–156.
- Al Basya, M. faishal Y., & Mawardi, M. K. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 197–205.
- Andriani, N. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap penggunaan produk skincare korea selatan dan lokal, 9, 1–8.
- Azhar Hanafiah, M., & Wardhana, S.E., Msi, M.M., A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Armor Kopi Bandung, 6(1), 860–867.
- Diyagitama, A. A., Sumarsono, H., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung Di Artomoro Celluler. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 58–65.
- Erinda, A., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI PELANGGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Terhadap Pelanggan McDonalds di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 30(1), 87–95.
- Fernanda Florencia Pramono dkk. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik, 1–9.
- Hasbi, A. R. (2019). Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Nugget Ayam di Kota Palopo. *AGROVITAL : Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1), 5. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v4i1.317>
- Indarto, R. P. (2011). Analisis Preferensi Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone, (Thesis).
- Indriantoro, D. N. M. S. A., & Supomo, D. B. M. S. A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi 6). Yogyakarta: BPFE.
- Kasmadi, S. M. P., & Sunariah, N. S. M. P. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. dan K., & Kevin, L. (2013). Manajemen Pemasaran. In Erlangga (Ed.), *Jilid 1* (Edisi 12). Jakarta.
- Kurnia, M. R., Djumali, & Istiqomah. (2016a). 1. Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Kurnia, M. R., Djumali, & Istiqomah. (2016b). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.

- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Maupa, H., Ekonomi, F., Kadir, N., Ekonomi, F., & Ekonomi, F. (2019). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar untuk digunakan sehari-hari , mulai , 16(2), 135–168.
- Novita Sari, A. (2018). PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI BUAH PISANG.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS (I)*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahardjo, C. R. (2016). 4. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemendan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32–43.
- Romdony, J., Lucky, M., & Rosmandi, N. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Ikhrraith-Humaniora*, 2(1), 2.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (102nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Herri, Edward, Chandra Pintardi, Herry, & Ratnawidjaja, S. (n.d.). Dan Preferensi Konsumen, 105–112.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifulloh, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>
- Umar, D. H. S. E. M. M. . (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, A. E. S. E. M. S. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (Cetakan 1). Yogyakarta: Gava Media.
- Yuditya, A. R. (2015). ANALISIS PENGARUH EKOLABEL, PENDAPATAN, KETERSEDIAAN, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP PREFERENSI KONSUMSI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN: STUDI KASUS MAHASISWA S1 UNIVERSITAS BRAWIJAYA. *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Zulfi, J., Kusnandar, K., & Qonita, R. A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffee Di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2), 159. <https://doi.org/10.20961/sepa.v14i2.25008>