

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada pembahasan sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel merek terhadap preferensi konsumen dalam pembelian *frozen food* di Kota Batam.
2. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap preferensi konsumen dalam pembelian *frozen food* di Kota Batam.
3. Berdasarkan analisis data terbukti bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel merek dan kualitas produk terhadap preferensi konsumen dalam pembelian *frozen food* di Kota Batam.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini, maka saran penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Saran bagi perusahaan *Frozen Food*  
Perusahaan *frozen food* tetap menjaga kualitas produk yang baik dan berusaha untuk terus tingkatkan kualitas produk yang baik bagi para konsumen karena konsumen akan tetap melakukan pembelian *frozen food*

apabila produk tersebut meyakinkan konsumen mengenai keamanan, kesesuaian rasa dan kandungan manfaat yang terdapat dalam produk.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Mengingat penelitian ini membahas mengenai faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen yaitu merek dan kualitas produk, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian *frozen food* di Kota Batam.