

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Delvina Rika  
170910109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Delvina Rika  
170910109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2021**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Delvina Rika  
NPM : 170910109  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN FROZEN FOOD DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 Januari 2021



**Delvina Rika**  
170910109

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FROZEN FOOD* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Delvina Rika  
170910109**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 28 Januari 2021**



**Tiurniari Purba, S.E., M.M.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh merek dan kualitas produk terhadap preferensi konsumen dalam pembelian frozen food di Kota Batam. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik Simple Random Sampling dengan jumlah populasi sebanyak 202 orang maka jumlah sampel diambil dengan menggunakan perhitungan rumus slovin sebanyak 152 responden. Data diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat Taman Kota Mas di Batam. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas dan uji pengaruh menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ), sedangkan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F dengan menggunakan software program SPSS Versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa merek berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen dan kualitas produk juga berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen serta merek dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap preferensi konsumen dalam pembelian frozen food di Kota Batam.

**Kata kunci:** Merek; Preferensi Konsumen; Kualitas Produk.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of brand and product quality on consumer preferences in purchasing frozen food in Batam City. The simple random sampling method was used and with slovin formula, 152 samples were needed for this study. Data was obtained through questionnaires distributed to the Taman Kota Mas Housing citizens which 202 respondents gathered. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis. This study used SPSS software version 21 for testing. The validity and reliability tests was used as data quality test, which the classic assumption tests in this study used the normality test, the multicollinearity test and heteroscedasticity test and the effect test used multiple linear regression analysis and analysis of the coefficient of determination (R<sup>2</sup>), while the hypothesis testing in this study using the t test and the F test. The results showed that brand had a significant effect on consumer preferences and product quality also had a significant effect on consumer preferences. As of brand and product quality simultaneously had an effect on consumer preferences in purchasing frozen food in Batam City.*

**Keywords:** *Brand; Consumer Preference; Product Quality*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

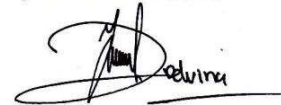
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk sampai selesainya skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Univeristas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan;
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang, nasehat dan dukungan penuh;
7. Teman-teman se-angkatan yang selalu membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.

Pada kenyataannya, walaupun telah berusaha dengan kesungguhan hati dan segenap kemampuan, namun masih banyak ditemukan kekurangan karena keterbatasan ilmu pengetahuan penulis, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai penyempurnaan proposal penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap agar proposal penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Manajemen dan khususnya bagi praktisi maupun masyarakat. Semoga Tuhan melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Batam, 26 Januari 2021



Delvina Rika

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.6.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Teori .....	7
2.1.1. Merek .....	7
2.1.1.1. Pengertian Merek .....	7
2.1.1.2. Strategi Merek .....	7
2.1.1.3. Peranan Merek .....	8
2.1.1.4. Indikator-Indikator Merek .....	8
2.1.2. Kualitas Produk .....	9
2.1.2.1. Pengertian Kualitas Produk .....	9
2.1.2.2. Manfaat Kualitas Produk .....	9
2.1.2.3. Dimesi Kualitas Produk .....	10
2.1.2.4. Indikator Kualitas Produk .....	10
2.1.3. Preferensi Konsumen .....	11
2.1.3.1. Pengertian Preferensi Konsumen .....	11
2.1.3.2. Dimensi Preferensi Konsumen .....	12
2.1.3.3. Indikator Preferensi Konsumen .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Kerangka Pemikiran .....	16
2.3.1. Hubungan Pengaruh Merek Terhadap Preferensi Konsumen .....	16
2.3.2. Hubungan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen .....	17



2.4.	Hipotesis Penelitian .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	19
3.2.	Operasional Variabel .....	20
3.2.1.	Variabel Independen .....	20
3.2.2.	Variabel Dependen .....	20
3.3.	Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1.	Populasi.....	22
3.3.2.	Sampel .....	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1.	Alat Pengumpulan Data .....	23
3.5.	Metode Analisis Data .....	24
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	25
3.5.2.	Uji Kualitas Data .....	26
3.5.2.1.	Uji Validitas .....	26
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	28
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5.3.1.	Uji Normalitas .....	29
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.5.4.	Uji Pengaruh.....	31
3.5.4.1.	Analisis Regresi <i>Linear</i> Berganda.....	31
3.5.4.2.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
3.5.5.	Uji Hipotesis.....	32
3.5.5.1.	Uji t (Regresi Parsial) .....	33
3.5.5.2.	Uji F (Regresi Simultan).....	33
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	34
3.6.1.	Lokasi Penelitian .....	34
3.6.2.	Jadwal Penelitian .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1.	Profil Responden .....	35
4.1.1.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.1.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	36
4.1.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	37
4.1.2.1.	Deskripsi Variabel Merek ( $X_1$ ) .....	37
4.1.2.2.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	39
4.1.2.3.	Deskripsi Variabel Preferensi Konsumen (Y).....	40
4.1.3.	Uji Kualitas Data .....	42
4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas .....	42
4.1.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik .....	45
4.1.4.1.	Hasil Uji Normalitas .....	45

4.1.4.2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.1.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
4.1.5.	Uji Pengaruh.....	49
4.1.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
4.1.5.2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
4.1.6.	Uji Hipotesis.....	51
4.1.6.1.	Hasil Uji t.....	51
4.1.6.2.	Hasil Uji F.....	52
4.2.	Pembahasan.....	52
4.2.1.	Pengaruh Merek Terhadap Preferensi Konsumen.....	52
4.2.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen .....	53
4.2.3.	Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>54</b>
5.1.	Kesimpulan .....	54
5.2.	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran.....	17
<b>Gambar 4.1</b> Diagram <i>Histogram</i> .....	46
<b>Gambar 4.2</b> Diagram <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual ...</i>	46

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Tanggapan konsumen terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	14
<b>Tabel 2.2</b>	Faktor Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk.....	14
<b>Tabel 3.1</b>	Operasional Variabel Penelitian.....	21
<b>Tabel 3.2</b>	Skala <i>Likert</i> .....	24
<b>Tabel 3.3</b>	Rentang Skala.....	26
<b>Tabel 3.4</b>	Indeks Koefisien Reliabilitas .....	29
<b>Tabel 3.5</b>	Jadwal Penelitian.....	29
<b>Tabel 4.1</b>	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
<b>Tabel 4.2</b>	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	36
<b>Tabel 4.3</b>	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
<b>Tabel 4.4</b>	Skor Indikator Variabel Merek .....	38
<b>Tabel 4.5</b>	Skor Indikator Variabel Kualitas Produk.....	39
<b>Tabel 4.6</b>	Skor Indikator Variabel Preferensi Konsumen .....	41
<b>Tabel 4.7</b>	Hasil Uji Validitas Merek ( $X_1$ ).....	43
<b>Tabel 4.8</b>	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	43
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen (Y).....	43
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Reliabilitas Merek ( $X_1$ ).....	44
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	44
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Konsumen (Y) .....	44
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji Data <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	44
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Park Gleyser</i> .....	48
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Uji R <i>Square</i> .....	48
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Uji t .....	48
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Uji F .....	49

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3.1</b> Rumus Slovin.....	22
<b>Rumus 3.2</b> Rentang Skala .....	25
<b>Rumus 3.3</b> Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	27
<b>Rumus 3.4</b> Koefisien Korelasi Metode <i>Cronbach's Alpha</i> .....	28
<b>Rumus 3.5</b> Regresi Linear Berganda .....	31
<b>Rumus 3.6</b> Uji t.....	33
<b>Rumus 3.7</b> Uji F.....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN 1. PENDUKUNG PENELITIAN**

**Lampiran 1.1** Kuesioner Penelitian

**Lampiran 1.2** Tabulasi Data Responden

**Lampiran 1.3** Profil Responden

**Lampiran 1.4** Hasil Output Uji Kualitas Data

**Lampiran 1.5** Hasil Output Uji Asumsi Klasik

**Lampiran 1.6** Hasil Output Uji Pengaruh

**Lampiran 1.7** Hasil Output Uji Hipotesis

**Lampiran 1.8** Tabel r

**Lampiran 1.9** Tabel t

**Lampiran 1.10** Tabel F

### **LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN**