

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–18.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Badan Universitas Diponegoro.
- Hermanto, & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*, 11(1), 46–57. <https://doi.org/10.1016/j.desal.2004.08.033>
- Hikmawati, F. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. PT. Refika Aditama.
- Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & PT, E. G. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Lestari, A., Lie, D., Efendi, & Julyanthry. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Guest House Humanitas Pematangsiantar. *Jurnal Maker*, 4(1), 40–48. <https://doi.org/10.37403/maker.v4i1.87>
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 07(02), 444–450.
- Mubarok, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada PT. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 14–33. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i3.1141>
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta. *Binus Business Review*, 8(1), 23. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1790>
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.

- <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah PT FAC Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 193–212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jne cabang balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 116–129. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Puspita, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Samudra Bintang Angkasa Tour And Travel Banjarmasin. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 5(1), 143–150. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i1.265>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312–318. <https://doi.org/10.31294/jeco.v2i2.4503>
- Rutjuhan, A., & Ismunandar. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Pamator*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis (Disertai contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen)*. Salemba Empat.
- Setiawan, R., Kosasih, & Sudrajat, A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 167–171. <https://doi.org/10.24843/BSE.2019.v24.i02.p01>
- Setyawati, W. A., Rifa'i, M., & Sasmito., C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 10(2), 50–63.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di ahass sumber jaya maha sakti kecamatan rogojampi kabupaten banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Siahaan, K. H. M., & Raymond. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Grab Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 33(1).
- Siswanto, & Heryenzus. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Soonlee Metalindo Perkasa. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5(3), 249–261. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>
- Subagja, SE., MM., I. K., & Putri, A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Rahman Wisata Mandiri Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.114>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. (S. Y. Suryandari, Ed.) (3rd ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wardani, I., Jumain, & Mufarihin. (2020). Pengaruh Harga, Free Wifi Dan Fasilitas

- Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan. *JURNAL MEDIA KOMUNIKASI ILMU EKONOMI*, 35(2), 1–12.
- Wibowo, E. agung. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- William, & Purba, T. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Bata. *Jurnal EMBA*, 8(1), 1987–1996. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28051>