

**ANALISIS POTONGAN HARGA DAN ONGKOS
KIRIM TERHADAP PENJUALAN BARANG DAGANG
DI BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Ayu Sagita
170810135**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS POTONGAN HARGA DAN ONGKOS
KIRIM TERHADAP PENJUALAN BARANG DAGANG
DI BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana



Oleh
Ayu Sagita
170810135

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Ayu Sagita
NPM : 170810135
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul :

"ANALISIS POTONGAN HARGA DAN ONGKOS KIRIM TERHADAP PENJUALAN BARANG DAGANG DI BATAM"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah "skripsi" ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah "skripsi" ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI , saya bersedia naskah "skripsi" ini digugurkan dan "skripsi" yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 21 Januari 2021



**ANALISIS POTONGAN HARGA DAN ONGKOS KIRIM
TERHADAP PENJUALAN BARANG DAGANG DI BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Ayu Sagita
170810135**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 22 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Erni Yanti Natalia', with a long horizontal stroke extending to the left.

**Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Potongan Harga (X1) dan Ongkos Kirim (X2) terhadap Penjualan Barang Dagang (Y) pada Calibre Collection Batam periode tahun 2019. Dengan menggunakan sampel sebanyak 100 sampel. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan survei yang terdiri dari variabel Potongan Harga (X1) dan Ongkos Kirim (X2) terhadap Penjualan Barang Dagang di Kota Batam (Y). Teknik pengolahan data yang digunakan ialah pengolahan data dengan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil uji validitas semua butir pertanyaan menunjukkan bahwa nilai $r_{hitung} >$ atau lebih besar dari r_{tabel} . Sehingga hasil uji validitas di atas dinyatakan valid. Hasil dari uji normalitas diketahui nilai signifikansi $0,171 > 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai dari residual berdistribusi normal. Hasil penelitian secara parsial untuk variabel Potongan Harga (X1) dan Ongkos Kirim (X2) menunjukkan berpengaruh secara signifikan terhadap Penjualan Barang Dagang di Kota Batam (Y). Hasil penelitian secara simultan untuk variabel Potongan Harga (X1) dan Ongkos Kirim (X2) menunjukkan berpengaruh secara signifikan terhadap Penjualan Barang Dagang di Kota Batam (Y). Koefisien Determinasi sebesar 32% menunjukkan bahwa variabel Potongan Harga dan Ongkos Kirim hanya berpengaruh 32% terhadap Penjualan Barang Dagang, dan sisanya 68% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Potongan Harga, Ongkos Kirim, Penjualan Barang Dagang.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Price Discounts (X1) and Shipping Costs (X2) on Merchandise Sales (Y) at the Batam Caliber Collection for the period 2019. By using a sample of 100 samples. This research was conducted with a survey approach consisting of discount variables (X1) and shipping costs (X2) on the sale of merchandise in Batam City (Y). The data processing technique used is data processing with SPSS version 25 software. The results of the validity test of all questions show that the value of r_{count} is $>$ or greater than r_{table} . so that the results of the validity test above are declared valid. The results of the normality test show that the significance value is $0.171 > 0.05$, so it can be concluded that the value of the residuals is normally distributed. The results of research partially for the variable Price Discounts (X1) and Shipping Costs (X2) show a significant effect on the Sales of Merchandise in Batam City (Y). The results of the research simultaneously for the variable Price Discounts (X1) and Shipping Costs (X2) show a significant effect on the Sales of Merchandise in Batam City (Y). The coefficient of determination of 32% indicates that the variables of Price Discounts and Shipping Costs only affect 32% of Merchandise Sales, and the remaining 68% is influenced by other variables which are not examined in this study.

Keywords: Price Discounts, Postage, Sales of Merchandise.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjamahor, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Ibu Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan berlangsung;
6. Seluruh staff Calibre Collection Batam yang telah membantu penulis untuk memberikan data dan dorongan kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan serta memberi semangat untuk penulis, kepada teman saya Putri Tunga Dewi dan Novika terima kasih untuk dukungan, motivasi dan doanya
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora khususnya Akuntansi yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, saran, dan kritikan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh staff perpustakaan Universitas Putera Batam yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 21 Januari 2021


Ayu Sagita
170810135

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Secara Teoritis	8
1.6.2. Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Teori Dasar Penelitian	10
2.1.1. Penjualan	10
2.1.2. Potongan Harga	14
2.1.3. Ongkos Kirim	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Dasar Penelitian	26
3.2. Operasional Variabel	26
3.2.1. Variabel Independen (Variabel X)	27
3.2.2. Variabel Dependen (Variable Y)	27
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.3.1. Populasi Penelitian	28
3.3.2. Sampel Penelitian	28
3.4. Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1. Jenis Data	29
3.4.2. Sumber Data	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	30
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Analisis Deskriptif	33
3.6.2. Uji Kualitas Data	33
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.4. Uji Hipotesis	36
3.6.5. Analisis Regresi Linear Berganda	38

3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	39
3.7.1. Lokasi Penelitian	39
3.7.2. Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2. Data Penelitian.....	42
4.1.3. Uji Instrumen.....	44
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.1.6. Uji Hipotesis	52
4.2. Pembahasan Penelitian	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Penjualan tahun 2019	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Jadwal Peneliti.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Sampel	43
Tabel 4.2 Usia Sampel	44
Tabel 4.3 Jenis Pelanggan Sampel	44
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas (gletser)	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.11 Hasil Uji T	53
Tabel 4.12 Hasil Uji F	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas (<i>Scatterplots</i>).....	50