

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 137–156.  
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/1229/989>
- Anwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung Nel Arianty. 16(02), 68–81.
- Arum, D., & Mashariono. (2017). Kepuasan Konsumen Produk Consina Cabang Surabaya Dianti Arum Dini Mashariono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( Stiesia ) Surabaya. 6.
- Citra Dewi, N. L. B., Murdani, N. K., & Sucandrawati, N. L. K. A. S. (2020). Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 2(2), 110–119. <https://doi.org/10.47532/jis.v2i2.67>
- Devina, B., & Rokhyadi, A. (2019). *The Influence of Promotion and Service Quality on The Decision to Use Leasing Services Mediated by Customer Satisfaction*. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 56–64.  
[http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnal Manajemen](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnal%20Manajemen)
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Perspektif*, 16(1), 1–6.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2347>

- Dini, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Consina Cabang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Dwiarta, I. M. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen PT Varia Usaha Beton Di Sidoarjo. 1411, 46–60.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.  
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Lily Harjati, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 7(2).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.  
<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Nadianingrum, N. W. (2020). Konsumen Pada Pt Capella Dinamik. 3(September), 531–541.

- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 1–7.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/4503>
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen Holland bakery di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(01), 1–15.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (1st ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (1st ed.)*. Pustakabarupress.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.