

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian termasuk salah satu syarat yang diperlukan dalam proses perencanaan penelitian. Yang dapat menentukan hubungan-hubungan antar variabel. Dalam penelitian ini termasuk menggunakan kausalitas. Penelitian kausal merupakan model pengkajian dengan karakteristik masalah berwujud pada hubungan sebab-akibat antara dua atau lebih variabel (Purnama & Khuzaini, 2018: 8). Kemudian menggunakan kuantitatif untuk diolah dan dianalisis dengan data berupa angka serta dikutip kesimpulannya, Sehingga dapat membuktikan pengkajian teori variabel kemasan, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian minyak goreng PT Pacific Batam Perkasa.

3.2 Operasional Variabel Penelitian

3.2.1 Variabel Dependen

Variabel dependen disebut variabel terikat umumnya sebagai kriteria, output maupun konsekuen. Secara penafsiran variabel dependen yakni Variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dikarenakan adanya variabel bebas atau indenpenden (Sugiyono, 2012: 39). Variabel Dependen pada penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y).

3.2.2 Variabel indenpenden

Variabel indenpenden atau disebut variabel bebas pada dasarnya sebagai *stimulus*, *predictor* dan *antecedent*. indenpenden yakni variabel yang

mempengaruhi atau menjadi sebab fluktuatif atau munculnya variabel terikat (Sugiyono, 2012: 39). Untuk variabel idenpenden pada penelitian ini adalah Kemasan (X1), Citra Merek (X2) dan Promosi (X3).

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Kemasan (X1)	Suatu wadah yang dapat melebihi harapan konsumen dalam memperoleh suatu produk yang nantinya dapat berefek pada keputusan pembelian.	a. Bentuk b. Bahan c. Warna d. Gambar	Skala <i>Likert</i>
Citra Merek (X2)	Kesan yang mencerminkan pandangan atau pendapat mengenai suatu merek produk yang tersimpan pada memori konsumen.	a. Citra Perusahaan b. Citra pemakai c. Citra produk	Skala <i>Likert</i>
Promosi (X3)	Kegiatan komunikasi tambahan untuk meyakinkan konsumen melakukan pembelian	a. Pesan Promosi b. Media Promosi c. Waktu Promosi d. Frekuensi Promosi	Skala <i>Likert</i>
Keputusan Pembelian (Y)	Peran pada konsumen dalam proses pengintegrasian dengan menyesuaikan pengetahuan dan pemahaman lalu munculnya berkeinginan pada suatu produk dari beberapa pilihan yang ada.	a. Pilihan Produk b. Pilihan merek c. Metode pembayaran	Skala <i>Likert</i>

Sumber: Data Diolah, 2020

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi ialah sekumpulan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek maupun subjek yang memiliki keunggulan dan karakteristik tersendiri untuk mempelajarinya lalu dikutip sebagai kesimpulan (Sugiyono, 2012: 80). dalam penelitian ini populasi adalah sebanyak 137 konsumen pada tahun 2019 yakni diambil dari jumlah konsumen yang membeli minyak goreng harumas pada PT Pacific Batam Perkasa.

3.3.2 Sampel

Sampel ialah bagian dimiliki oleh total dan karakteristik dari populasi (Sugiyono, 2012: 81). Penentuan jumlah sampel yang diteliti menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *sampling* jenuh, Sampel penelitian Yang diambil dari semua anggota populasi sebanyak 137 konsumen yang membeli minyak goreng pada PT Pacific Batam Perkasa.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Merupakan bagian sangat penting bagi setiap peneliti karena dapat menentukan berhasil atau tidak. Pengumpulan data terbagi atas dua bagian yakni (Sugiyono, 2012: 225):

a. Data Primer

Ialah asal mula data yang secara langsung memberikan data kepada pengumpul data, untuk memperoleh data primer yang berlangsung pada objek tersebut dengan melakukan observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner.

b. Data Sekunder

Ialah asal mula data yang secara tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Untuk data sekunder peneliti hanya perlu menyesuaikan data sesuai dengan kebutuhan.

3.4.1 Alat Pengumpulan Data

Pengumpulan data berupa hasil respon dari kuesioner yang telah disebarakan kepada konsumen membeli minyak goreng PT Pacific Batam Perkasa. Setelah memperoleh masing-masing data. Peneliti wajib mengukur hasil tersebut. Disini peneliti menggunakan skala *likert* sebagai alat pengukuran dalam penelitian ini. Sugiyono (2014:132) menyatakan bahwa skala *likert* sebagai skala pengukuran sikap, pendapat, dan persepsi individu atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial, menggunakan lima tingkatan alternatif jawaban dan skor yang disusun sebagai berikut (Purnama & Khuzaini, 2018: 9):

Tabel 3.2 Pengumpulan Data Dengan Skala *Likert*

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

3.5 Metode Analisis Data

3.5.1 Analisis Deskriptif

Yakni dalam ilmu statistik menjelaskan tentang bagaimana pengumpulan data penting yang melalui peringkasan unit analisis seperti frekuensi, mean, median dan modus serta varian lainnya, dengan kalkulasi penyebaran data meliputi:

hitungan rata-rata, standart deviasi dan persentase, yang mempunyai ciri-ciri seperti (Wibowo, 2012: 1):

1. Menyajikan data, seperti bentuk tabel
2. Rangkuman dan menguraikan data, untuk memberikan gambaran dalam sebaran data. Dengan adanya analisis deskriptif dapat membantu memberi data yang lebih akurat.

3.5.2 Uji Kualitas Data

3.5.2.1 Uji Validitas

Mengukur sejauh mana perbedaan yang didapatkan melalui alat pengukur mencerminkan perbedaan yang sesungguhnya diantara responden yang diteliti. Nilai taraf signifikan tersebut adalah 0,05, kriteria Untuk mengetahui valid atau tidak, jika: $r_{hitung} > r_{tabel}$ dinyatakan signifikan dan valid, atau $r_{hitung} < r_{tabel}$ dinyatakan tidak signifikan dan tidak valid (Wibowo, 2012: 35–37).

$$r_{ix} = \frac{n \sum ix - (\sum i)(\sum x)}{\sqrt{[n \sum i^2 - (\sum i)^2][n \sum x^2 - (\sum x)^2]}}$$

Rumus 3.1 Uji Validitas

Sumber: (Wibowo, 2012: 37)

Keterangan:

r_{ix} = Koefisien kolerasi

i = Skor item

x = Skor total dari x

n = Jumlah banyaknya subjek

3.5.2.2 Uji Reliabilitas

Istilahnya teknik penggunaan untuk menakar sejauh mana alat pengukur menunjukkan bisa dipercaya atau tidak pada variabel yang sedang diuji. Variabel dinyatakan reliabel apabila tanggapan konsisten, menggunakan *cronbach's alpha*. Untuk nilai dapat dibuktikan melalui SPSS dengan tarafnya 0,05. Kriteria mengukur: reliabel jika nilai $> 0,6$ dan tidak reliabel jika nilai $< 0,6$, untuk nilai diangka 0.7 artinya bisa diterima dan nilai diatas 0,8 dikatakan baik (Wibowo, 2012: 52).

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_b^2} \right]$$

Rumus 3.2 Uji Reliabilitas

Sumber: (Wibowo, 2012: 52)

Dimana:

r_{11} = Reliabilitas instrument

k = Jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian pada butir

σ_b^2 = Varian total

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1 Uji Normalitas

Mengetahui pengujian nilai residu yang dilakukan bernormal atau tidak. Mode penerapan uji normalitas dapat dilakukan sesuai yang distandardkan berupa lonceng (*bell-shaped curve*) apabila dalam bentuk distribusi normal dan *histogram p-plot* dengan keberadaan titik sesuai dengan standar yang ada. Untuk menguji normalitas dapat dilakukan melalui *statistic non parametic Kolmogrov-Smirnov*,

kriteria signifikansi jika lebih 0,05 maka dikatakan asumsi normal (Wibowo, 2012: 61–62) .

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas

Pengujian hubungan yang sempurna antar variabel independen. Dalam pengujian tersebut dapat dilakukan salah satu *tool* yang sering disebut VIF dengan melihat kuantitas pada variabel independen terhadap dependen. Kriteria Uji multikolinearitas dengan skor toleransi $> 0,10$ dan $VIF < 10$ tandanya tidak terjadi multikolinearitas (Wibowo, 2012: 87).

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastitas biasanya sebagai pengujian ada atau tidaknya gejala ini. Pengujian berlangsung pada perbedaan ragam atau varian yang terdapat pada model regresi linear berganda. salah satu metode dengan menggunakan *gleysen*, kriteria apabila hasil sig $> 0,05$ dinyatakan tidak mengalami Heteroskedastisitas (Wibowo, 2012: 93).

3.5.4 Uji Pengaruh

3.5.4.1 Regresi Linear Berganda

Yakni memiliki pola teknis dan substansi dari regresi linear sederhana. Dalam model ini untuk menunjukkan bentuk pengaruh dan hubungan antara variabel bebas terdiri atas kemasan, citra merek dan promosi sedangkan terikat terdiri atas keputusan pembelian. ini bertujuan mengetahui masing – masing nilai estimasi yang melibatkan antar dua bentuk variabel yakni indenpenden terhadap dependen (Wibowo, 2012: 126–127).

$$y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + \dots + b_n x_n$$

Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda**Sumber:** (Wibowo, 2012: 127)

Keterangan:

- Y' = Variabel Dependen
 a = Nilai Konstanta
 b = Nilai Koefisien Regresi
 x1 = Variabel Independen Pertama
 x2 = Variabel Independen Kedua
 x3 = Variabel Independen Ketiga

3.5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Yakni bertujuan untuk melihat jumlah atau seberapa besar pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen dalam model regresi. Koefisien determinasi berupa angka yang dimiliki untuk menunjukkan sejauh mana kondisi faktanya dijelaskan dari model yang terbentuk. Jika hasil persentase yang menunjukkan semakin besar penjelasan regresi maka akan semakin tinggi nilai tersebut (Wibowo, 2012: 135–136).

$$R^2 = \frac{(ryx_1)^2 + (ryx_2)^2 - 2(ryx_1)(ryx_2)(rx_1x_2)}{1 - (rx_1x_2)^2}$$

Rumus 3.4 Analisis Determinasi**Sumber:** (Wibowo, 2012: 136)

Keterangan:

- R² = Koefisien determinasi
 ryx₁ = Kolerasi variabel x₁ dengan y
 ryx₂ = Kolerasi variabel x₂ dengan y

$r_{x_1x_2}$ = Kolerasi variabel x_1 dengan variabel x_2

3.5.5 Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua metode untuk menguji kebenarannya pada variabel kemasan, citra merek, promosi dan keputusan pembelian yakni uji T dan uji f.

3.5.5.1 Uji T

Yakni membuktikan suatu hipotesis sekaligus menguji secara signifikansi atau tidaknya pengaruh antara variable indenpenden dan dependen. Kriteria Tingkat signifikan 0,05 (Nur et al., 2019: 119):

1. Jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh signifikan antara kemasan, citra merek dan promosi dengan Keputusan pembelian pada PT Pacific Batam Perkasa
2. Jika $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara kemasan, citra merek dan promosi dengan Keputusan pembelian pada PT Pacific Batam Perkasa.

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Rumus 3.5 Uji T

Sumber: (Nur et al., 2019: 119)

Keterangan:

r = Nilai koefisien korelasi

α = Taraf nyata

db = Nilai tabel memiliki derajat bebas

3.5.5.2 Uji F

Yakni untuk mengetahui pengaruh variabel indenpenden terhadap variabel dependen secara simultan atau serentak, dengan kriteria signifikan 0,05 dalam uji F yakni sebagai berikut (Anisa, 2017: 83):

1. Dinyatakan Ho ditolak dan Ha diterima apabila F hitung > F tabel nilai lebih dari 0,05 berarti terdapat pengaruh signifikan secara simultan atau serentak antara kemasan, citra merek dan promosi dengan Keputusan pembelian minyak goreng pada PT Pacific Batam Perkasa.
2. Dinyatakan Ho diterima dan Ha ditolak apabila F hitung < F tabel dengan nilai kurang dari 0,05, berarti tidak terdapat pengaruh signifikan secara serentak antara kemasan, citra merek dan promosi dengan Keputusan pembelian minyak goreng pada PT Pacific Batam Perkasa.

$F_{\text{hitung}} = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$	Rumus 3.6 Uji F
---	------------------------

Sumber: (Anisa, 2017: 83)

Keterangan:

R^2 = Koefisien determinasi

k = Jumlah variabel bebas

n = Jumlah sampel pernyataan

3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi

Yakni Tempat dijadikan sebagai objek penelitian dalam penyusunan skripsi, terlihat nama dan alamat pada berikut ini:

1. Nama Perusahaan : PT Pacific Batam Perkasa
2. Alamat Perusahaan : Komplek Repindo Industrial Estate Blok C2 No.05
Batu Ampar – kota Batam.

3.6.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini mulai dilaksanakan pada bulan agustus 2020 sampai dengan bulan januari 2021. Agar lebih jelas, berikut terlampir tabel dibawah ini:

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian

Kegiatan Penelitian	Waktu kegiatan					
	Agus 2020	Sep 2020	Okt 2020	Nov 2020	Des 2020	Jan 2021
Pengajuan Judul						
Bab I, II, III						
Kuesioner						
Mengolah Data						
Bab IV Dan V						
Daftar pustaka						
Daftar Isi						
Abstrak						
Finalisasi						

Sumber: Data Diolah, 2020