

**PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK GORENG PADA PT PACIFIC BATAM
PERKASA**

SKRIPSI



**Oleh:
Wilianna
170910175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK GORENG PADA PT PACIFIC BATAM
PERKASA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Wilianna
170910175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Saya:

Nama : Wilianna
NPM : 170910175
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG PADA PT PACIFIC BATAM PERKASA”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI. Saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan. Serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2021



Wilianna
170910175

**PENGARUH KEMASAN, CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK GORENG PADA PT PACIFIC BATAM
PERKASA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Wilianna
170910175**

**Telah disetujui oleh Pembimbing Pada Tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 22 Januari 2021



**Asron Saputra, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Minyak goreng ialah suatu ramuan pengolahan hidangan, memberikan rasa gurih, renyah dan penambah cita rasa pada makanan, kini memulai usaha banyak sekali perlu dipertimbangkan, terutama bisnis minyak goreng termasuk kategori sembako dan banyak peminatnya, timbullah banyak kompetitor yang mempengaruhi satu sama lain, seperti pengaruh kemasan, citra merek, promosi dan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan mengetahui apakah kemasan, citra merek dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Pacific Batam Perkasa. Desain penelitian digunakan dengan penelitian kausalitas berkaitan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel ditentukan menggunakan sampling jenuh sebesar 137 responden. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner diukur dengan skala *likert*. terkumpul data, dianalisis dengan program SPSS versi 25, menunjukkan hasil uji t hitung kemasan 4,183, citra merek 3,763, promosi 3,610 masing-masing sig nol dibanding t tabel 1,97796, maka t hitung > t tabel, untuk uji f hitung sebesar 105,996 > f tabel 3,06 disimpulkan kemasan, citra merek dan promosi berpengaruh signifikan dan simultan terhadap keputusan pembelian minyak goreng pada PT Pacific Batam Perkasa dengan penelitian determinasi (R²) berpengaruh sebesar 69,8%.

Kata Kunci: Kemasan; Citra Merek; Promosi; Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Cooking oil is a dish processing ingredient, giving a savory, crunchy and flavor enhancing taste to food, now starting a business a lot needs to be considered, especially the cooking oil business, including the basic food category and a lot of interest, there are many competitors who influence one another, such as influence. packaging, brand image, promotion and purchase decisions. This study aims to determine whether packaging, brand image and promotion simultaneously influence purchasing decisions at PT Pacific Batam Perkasa. The research design used with causality research is related to a quantitative approach. The sample was determined using saturated sampling of 137 respondents. Data collection using questionnaires is measured with a Likert scale. Collected data, analyzed with SPSS version 25 program, showed the results of the t count of packaging 4,183, brand image 3,763, promotion 3,610 each sig zero compared to t table 1,97796, then t count > t table, for the f test count 105,996 > f table 3.06 concludes that packaging, brand image and promotion have a significant and simultaneous effect on the decision to purchase cooking oil at PT Pacific Batam Perkasa with determination research (R²) has an effect of 69.8%.

Keywords: *Packaging; Brand Image; Promotion; Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi manajemen bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M.Si. selaku pembimbing pada program studi manajemen Universitas Putera Batam.
5. Segenap Dosen dan staff Universitas Putera Batam, yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menjadi mahasiswa Universitas Putera Batam.
6. Segenap pimpinan dan rekan kerja PT Pacific Batam Perkasa yang telah membantu peneliti dalam pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Kedua orang tua dan semua saudara-saudara penulis yang selalu memberikan nasihat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman se-angkatan, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan motivasi, saran maupun kritikan.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.

Semoga tuhan yang maha esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 22 Januari 2021



Wilianna

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Kemasan	16
2.1.1.1 Pengertian Kemasan	16
2.1.1.2 Faktor – Faktor Kemasan	17
2.1.1.3 Tujuan – Tujuan Kemasan.....	18
2.1.1.4 Indikator – Indikator Kemasan	19
2.1.2 Citra Merek	19
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek.....	19
2.1.2.2 Fungsi Citra Merek.....	20
2.1.2.3 Faktor Pembentuk Citra Merek.....	21
2.1.2.4 Dimensi-Dimensi Citra Merek	21
2.1.2.5 Indikator-Indikator Citra Merek.....	23
2.1.3 Promosi.....	23
2.1.3.1 Pengertian Promosi	23
2.1.3.2 Tujuan Promosi	24
2.1.3.3 Bauran Promosi.....	25
2.1.3.4 Indikator-Indikator Promosi	26
2.1.4 Keputusan Pembelian	27
2.1.4.1 Pengertian keputusan pembelian.....	27
2.1.4.2 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28

2.1.4.3 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	29
2.1.4.4 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.3.1 Hubungan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.3.4 Hubungan Kemasan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.2.1 Variabel Dependen	36
3.2.2 Variabel independen.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Alat Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	40
3.5.2.1 Uji Validitas	40
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.4 Uji Pengaruh	42
3.5.4.1 Regresi Linear Berganda	42
3.5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	43
3.5.5 Uji Hipotesis	44
3.5.5.1 Uji T	44
3.5.5.2 Uji F.....	45
3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	46
3.6.1 Lokasi	46
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Profil Responden.....	47
4.1.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.1.1.4 Profil Responden Berdasarkan Periode Pembelian.....	50
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	50

4.1.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Kemasan (X1)	50
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	51
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X3)	52
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53
4.1.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	54
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas.....	54
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.1.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.5 Hasil Uji Pengaruh	61
4.1.5.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	63
4.1.6.1 Hasil Uji T	63
4.1.6.2 Hasil Uji F.....	65
4.2 Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pendukung Penelitian
- Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Histogram</i>	58
Gambar 4.2 Grafik Normal <i>P-Plot</i>	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kemasan Minyak Goreng PT Pacific Batam Perkasa	6
Tabel 1.2 Data Top Brand Minyak Goreng Di Pasaran	7
Tabel 1.3 Promosi Minyak Goreng PT PBP.....	9
Tabel 1.4 Jumlah Data Penjualan Minyak Goreng Harumas Periode Januari- Desember 2019	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Pengumpulan Data Dengan Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Periode Pembelian.....	50
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Kemasan	51
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Citra Merek	51
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Promosi.....	52
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan (X1).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2)	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y)	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan (X1)	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2).....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji T	64
Tabel 4.23 Hasil Uji F	65

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Uji Validitas	40
Rumus 3.2 Uji Reliabilitas	41
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda	43
Rumus 3.4 Analisis Determinasi	43
Rumus 3.5 Uji T.....	44
Rumus 3.6 Uji F.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. PENDUKUNG PENELITIAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 1.2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 1.3 Profil Responden

Lampiran 1.4 Hasil Output Analisis Deskriptif

Lampiran 1.5 Hasil Output Uji Kualitas Data

Lampiran 1.6 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 1.7 Hasil Output Uji Pengaruh

Lampiran 1.8 Hasil Output Uji Hipotesis

Lampiran 1.9 Tabel R

Lampiran 1.10 Tabel T

Lampiran 1.11 Tabel F

Lampiran 1.12 Penelitian Terdahulu

Lampiran 1.13 Foto Pendukung

LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Lampiran 3.1 Surat Permohonan Izin Penelitian Universitas Putera Batam

Lampiran 3.2 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian PT Pacific Batam
Perkasa