

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fikri Hanif N. rachma. (2017). Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indigo Jombang, 82–94.
- Aditi,Bunga. Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Ardiansyah, M. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo, 6(1), 1–17.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemassaran (Cetakan 1)*. Depok: Rajawali pers.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Cetakan ke)*. Bandung: Alfabeta.
- Chandra, K. G., & Permatasari Ita Riffiani. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa D3 Administrasi Niaga 2016), 9–12.
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai À Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>
- Dwi Agung Wicaksono, Hadi Sumarsono, A. S. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 81. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.242>
- Fahrul Ulum, A. W. dan M. K. (2020). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma) Oleh. *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 53(9), 1689–1699.
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ghazali H. Iman. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, J., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods, 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hidayatulloh, R., Pudyaningsih, R. A., & Akramiah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Ud. Hartani Jaya. *Jurnal EMA*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.45>
- Micael Y. Angkasa, Hendra N. Tawas, M. R. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1834–1845.
- Mubarok, M. M. (2018). The Effect of Brand Image and Consumer Attitudes on

- The Decision to Purchase Batik Jetis Sidoarjo Mediated by Interest to buy. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(1), 105–116. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i1.1134>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pertiwi, R. B., & Rahayu, Y. Y. S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 41–49. Retrieved from <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/article/view/318>
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15.
- Priyatno, duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Ruhamak, M. D., & Syai'dah, E. H. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(2), 14. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Ke). Jakarta: selempa empat.
- Simamora, V., & Kusmiyati, E. (2017). Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara). *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 20(1), 43–54.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179–194. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i2.230>
- Suherdiningsih, V. V., & Rokhman, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28.
- Supranto dan Nandan L. (2011). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* (Edisi 2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suri Amalia. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Tatik Suryani. (2012). *Perilaku Kondsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Cetakan Ke). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. (2016). *No Title* (Cetakan Ke). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Titik Efnita. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231186.
- Umar, H. (2012). *Metode Penelitian Untuk Skripsi da Tesis Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- V. Wiratna Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (Edisi 1). Yogyakarta: Gava Media.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>
- Zulian Yamit. (2013). *MANAJEMEN KUALITAS* (Cetakan Ke). Yogyakarta: Ekosiana.
- Zulvia, M., Rachmi, A., Niaga, A., & Malang, P. N. (2018). Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang), 1–5.