

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil berdasarkan teori dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis terhadap produk Dr.kevin, dapat dijabarkan dibawah ini:

1. Variabel citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Dr.kevin di Matahari Kepri Mall Batam. Dilihat dari hasil pengujian data diperoleh hasil t-hitung sebanyak 2,020 lebih besar dari t-tabel sebanyak 1,661 dengan signifikansi yang peroleh sebanyak 0,046 lebih kecil dari 0,05. Yang memperlihatkan bahwa citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Dr.kevin Di Matahari Kepri Mall Batam.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Dr.kevin di Matahari Kepri Mall Batam. Dilihat dari hasil pengujian data diperoleh hasil t-hitung kualitas produk sebanyak 4,389 lebih besar dari t-tabel sebanyak 1,661 dengan taraf signifikansi yang peroleh sebanyak 0,000 lebih kecil dari 0,05. Yang memperlihatkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Dr.kevin Di Matahari Kepri Mall Batam.
3. Variabel desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Dr.kevin di Matahari Kepri Mall Batam. Dilihat dari

hasil pengujian data didapatkan hasil t-hitung pada desain produk sebanyak 2,944 lebih besar dari t-tabel sebanyak 1,661 dengan taraf signifikansi yang peroleh sebanyak 0,004 lebih kecil dari 0,05. Yang memperlihatkan bahwa desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Dr.kevin Di Matahari Kepri Mall Batam.

4. Variabel citra merek, kualitas produk dan desain produk berpengaruh secara simultan atau bersamaan terhadap keputusan pembelian produk Dr.kevin di Matahari Kepri Mall Batam. Dilihat dari hasil pengujian data diperoleh hasil F-hitung sebanyak 48,861 lebih besar dari F-tabel sebanyak 3,75 dengan taraf signifikansi yang peroleh sebanyak 0,000 lebih kecil dari 0,05. Yang memperlihatkan bahwa citra merek, kualitas produk dan desain produk berpengaruh secara bersamaan terhadap keputusan pembelian pada produk Dr.kevin Di Matahari Kepri Mall Batam.

5.2.Saran

Berdasarkan pada hasil pembahasan sebelumnya dan kesimpulan, penulis akan memerikan saran yang diharapkan dapat memperbaiki hasil penelitian pada penelitian selanjutnya. Adapun saran tersebut ialah:

1. Citra merek yang baik, kualitas produk yang terjamin dan desain produk yang menarik akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Untuk itu, penulis memberikan saran agar produk Dr.kevin selalu meningkatkan citra merek, kualitas produk dan desain produk sehingga konsumen akan

lebih mengenal dan beralih membeli produk Sepatu/sandals Dr.kevin dari pada produk pesaing yang ada di Matahari Kepri Mall Batam.

2. Bagi pihak matahari agar selalu meningkatkan komunikasi dengan supplier produk Dr.kevin agar selalu mengirim barang dengan kualitas dan desain yang lebih baik agar meningkatkan pembelian secara positif.
3. Karena keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, penulis menyarankan kepada peneliti lain supaya melaksanakan riset yang lebih mendalam dengan variabel-variabel yang lebih kompleks, yang diharapkan mampu menciptakan varibel-variabel yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian.