

**PENGARUH CITRA MEREK , KUALITAS PRODUK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DR.KEVIN DI MATAHARI
KEPRI MALL**

SKRIPSI



**Oleh
Fera Wati Yuana
170910168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH CITRA MEREK , KUALITAS PRODUK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DR.KEVIN DI MATAHARI
KEPRI MALL**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



**Oleh
Fera Wati Yuana
170910168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Saya:

Nama : Fera Wati Yuana
NPM : 170910168
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

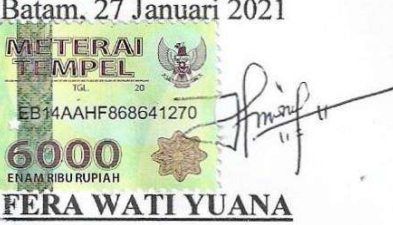
PENGARUH CITRA MEREK , KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DR.KEVIN DI MATAHARI KEPRI MALL

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI. Saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan. Serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2021



FERA WATI YUANA
NPM 170910168

**PENGARUH CITRA MEREK , KUALITAS PRODUK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DR.KEVIN DI MATAHARI
KEPRI MALL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Fera Wati Yuana
170910168**

**Telah disetujui oleh Pembimbing Pada Tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 29 Januari 2021



Asron Saputra, S.E., M.Si.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinasi pengaruh brand image, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Dr. Kevin di Kepri Mall Batam. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah non probabilitas sampling dengan teknik accidental sampling. Melalui analisis data diperoleh persamaan garis regresi $Y = 2,799 + 0,212 X_1 + 0,422 X_2 + 0,208 X_3 + \epsilon$. Dari hasil uji T test dapat dipastikan bahwa citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Dr. Kevin di Kepri Mall Batam. Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Dr. Kevin di Kepri Mall Batam. Melalui uji F diperoleh hasil signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ jadi dapat dikatakan secara simultan variabel citra merek, kualitas produk dan desain produk secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Masing-masing variabel bebas (citra merek, kualitas produk dan desain produk) berkorelasi dengan keputusan pembelian produk Dr. Kevin di Kepri Mall, nilai yang diperoleh dari uji dengan menggunakan koefisien determinasi, terlihat jika citra merek, Kualitas produk dan desain produk yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Dr. Kevin di Kepri mall sebesar 59,2%, sedangkan sisanya 41,8% dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian ini.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image, product quality and product design on purchasing decisions. Kevin at Kepri Mall Batam. The sample in this study amounted to 100 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with accidental sampling technique. Through data analysis, it is obtained the regression line equation $Y = 2.799 + 0.212 X_1 + 0.422 X_2 + 0.208 X_3 + \epsilon$. From the results of the T test, it can be ascertained that the brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality affects the purchasing decision Dr. Kevin at Kepri Mall Batam. Product design influences Dr. Kevin at Kepri Mall Batam. Through the F test, it was obtained a significant result of $0.000 < 0.05$, so that simultaneously the variables of brand image, product quality and product design had a positive and significant impact on purchasing decisions. Each independent variable (brand image, product quality and product design) correlates with Dr. Kevin at Kepri Mall, the value obtained from the test using the coefficient of determination, it can be seen that the brand image, product quality and product design influence Dr. Kevin in Kepri mall amounted to 59.2%, while the remaining 41.8% was influenced by other variables in this study.

Keywords: *brand image, product quality, product design, purchasing decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) . Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di perguruan Tinggi Universitas Putera Batam, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam,
2. Bapak Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam,
3. Ibu Mauli Siagian, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam,
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M.Si. selaku Dosen pembimbing skripsi Penelitian yang memudahkan dan memberikan motivasi agar penulis segera menyelesaikan Skripsi.
5. Seluruh Dosen Universitas Putera Batam yang telah membantu dan membagikan ilmunya kepada penulis.
6. Suami tercinta, Orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa berdoa dan mendukung penulis, sehingga penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Serta Teman-teman seperjuangan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberi balasan yang setimpal kepada semuanya dan dipermudahkan segala urusannya, Aamiin.

Batam, 22 Januari 2021

Penulis



Fera Wati Yuana



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. Citra Merek.....	12
2.1.1.1. Pengertian Citra Merek.....	12
2.1.1.2. Komponen Citra Merek	12
2.1.1.3. Membangun Citra Merek.....	13
2.1.1.4. Indikator Citra Merek	13
2.1.2. Kualitas Produk	14
2.1.2.1. Pengertian Kualitas Produk	14
2.1.2.2. Tingkatan Kualitas Produk	14
2.1.2.3. Persepektif Kualitas Produk	15
2.1.2.4. Indikator Kualitas Produk.....	16
2.1.3. Desain Produk	17
2.1.3.1. Pengertian Desain Produk	17
2.1.3.2. Faktor Yang Membangun Desain Produk	18
2.1.3.3. Strategi Desain Produk	18
2.1.3.4. Indikator Desain Produk	19
2.1.4. Keputusan Pembelian	20
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.1.4.2. Tahapan Keputusan Pembelian	20
2.1.4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Berfikir	24

2.3.1.	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.3.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.4.	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4.	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Desain Penelitian	28
3.2.	Operasional Variabel Penelitian	29
3.2.1.	Variabel Dependen	29
3.2.2.	Variabel Independen.....	30
3.3.	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1.	Populasi	31
3.3.2.	Sampel	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	33
3.4.2.	Alat Pengumpulan Data.....	34
3.5.	Metode Analisis Data	35
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2.	Uji Kualitas Data	37
3.5.2.1.	Uji Validitas Data	37
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	39
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3.1.	Uji Normalitas	40
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas	41
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.4.	Uji Pengaruh	42
3.5.4.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.4.2.	Analisis Determinasi (R^2)	43
3.5.5.	Uji Hipotesis	43
3.5.5.1.	Uji-T	43
3.5.5.2.	Uji F	44
3.6.	Lokasi Dan Periode Penelitian	45
3.6.1.	Lokasi Penelitian	45
3.6.2.	Periode Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1.	Profil Responden	47
4.1.1.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	49
4.1.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.1.1.5.	Profil Responden Berdasarkan Banyaknya Berkunjung Ke Matahari	51
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	51
4.1.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek.....	52
4.1.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	53

4.1.2.3.	Distribusi Koefisien Variabel Desain Produk.....	54
4.1.2.4.	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	55
4.1.3.	Hasil Uji Kualitas Data.....	56
4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas	56
4.1.3.2.	Hasil Uji Reabilitas.....	60
4.1.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.1.4.1.	Uji Normalitas	61
4.1.4.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.1.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.1.5.	Hasil Uji Pengaruh	65
4.1.5.1.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.1.5.2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	67
4.1.6.	Hasil Uji Hipotesis	68
4.1.6.1.	Hasil Uji T	68
4.1.6.2.	Hasil Uji F	70
4.2.	Pembahasan	71
4.2.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.2.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.2.3.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.2.4.	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1 PENDUKUNG PENELITIAN

LAMPIRAN 2 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	61
Gambar 4. 2 Hasil Uji Diagram <i>P-P Plot</i>	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Pendapatan Dr kevin Periode Juli - November 2020	4
Tabel 1. 2 Top Six Brand Sepatu Konsinyasi kategori Men dan Ladies Periode November 2020	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Variabel Dependen.....	30
Tabel 3. 2 Variabel Independen	30
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 4 Kategori Rentang Skala	37
Tabel 3. 5 Periode Penelitian	46
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 5 Banyaknya Berkunjung Ke Matahari Kepri Mall Batam	51
Tabel 4. 6 Kategori Rentang Skala	52
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	52
Tabel 4. 8 Distribusi Koesioner Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 9 Distribusi Koesioner Variabel Desain Produk.....	54
Tabel 4. 10 Distribusi Koesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Citra Merek	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reabilitas Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk Dan Keputusan Pembelian.	60
Tabel 4. 16 Pengujian Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 19 Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 20 Uji Koefesien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 21 Tabel Hasil Uji T	69
Tabel 4. 22 Tabel Hasil Uji F.....	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 <i>Cochran</i>	32
Rumus 3. 2 Rentang Skala.....	36
Rumus 3. 3 Pearson Product Moment	38
Rumus 3. 4 <i>Cronbach Alpha</i>	39
Rumus 3. 5 Regresi Linear Berganda.....	42
Rumus 3. 6 Ujit	44
Rumus 3. 7 Uji F	45