

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Menurut bahasan pada bab empat yang telah dilakukan dan bahasan yang penulis sudah lakukan, maka bisa ditarik kesimpulan jika :

1. Kualitas pelayanan punya signifikansi pengaruh yang positif secara parsial pada kepuasan pelanggan di PT Global Sat Indo.
2. Fasilitas punya signifikansi pengaruh yang positif secara parsial pada kepuasan pelanggan pada PTGlobal Sat Indo.
3. Promosi punya signifikansi pengaruh yang positif secara parsial pada kepuasan pelanggan pada PTGlobal Sat Indo.
4. Dari hasil uji pada uji F bisa diamati jika secara simultan promosi, fasilitas, dan kualitas pelayanan punya signifikansi pengaruh yang positif pada kepuasan pelanggan di PT Global Sat Indo.

## 5.2. Saran

Dari kesimpulan yang sudah dipaparkan, maka peneliti akan membagikan saran, yakni :

1. Supaya kepuasan pelanggan terus naik, maka pihak perusahaan haruslah menjaga kualitas pelayanannya dengan membeli sistem baru yang lebih baik atau melakukan perbaikan pada sistem yang digunakan perusahaan agar tidak terjadi lagi kesalahan pada stock di sistem dengan stock aktualnya, sehingga tidak terjadi kekurangan lagi pada barang pesanan pelanggan. Dengan demikian maka PT Global Sat Indo akan memiliki pelanggan yang tetap dan penghasilan yang meningkat.
2. Perusahaan perlu meningkatkan fasilitas dengan menambah alat transportasi untuk pengantaran barang pesanan pelanggan, sehingga tidak terjadi lagi yang namanya keterlambatan pengiriman agar pelanggan puas pada fasilitas yang perusahaan berikan sehingga pelanggan perusahaan akan semakin setia dan kepuasan pelanggan akan terus meningkat.
3. Perusahaan juga perlu meningkatkan promosi seperti pemasangan spanduk, pemasangan banner, sewa rak, dan sewa stan agar pelanggan tertarik dan merasa senang terhadap promosi-promosi yang ditawarkan sehingga pelanggan perusahaan akan semakin setia dan kepuasan pelanggan akan terus meningkat.

4. Diharapkan perusahaan terus memperhatikan kinerja perusahaan dan terus meningkatkan kualitas pelayanan, fasilitas dan promosi agar tercapainya kepuasan pelanggan secara maksimal.