

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah diperoleh hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam. Hal ini dapat dilihat bahwa sebesar 22,7% kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam maka semakin baik kualitas produk maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam. Hal tersebut dikarenakan sebesar 42,2% promosi mempengaruhi keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi bersama sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian rumah di Golden City Residence Kota Batam. Hal ini dapat dilihat dari dimana hasil f hitung ($34,757 > f$ tabel (3,08)).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti mengajukan beberapa saran untuk beberapa pihak diantaranya:

1. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah peneliti dapat menambahkan variabel lain diluar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti bisa mengombinasikan variabel lain seperti lingkungan dan fasilitas yang sekiranya dapat memperkuat penelitian ini.
2. Bagi pihak PT Alam Jaya Sentosa disarankan perlu melakukan upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan promosi agar mampu mencapai penjualan yang baik.
3. Saran dari peneliti adalah supaya dimasa yang akan datang, pihak Universitas Putera Batam memberikan materi perkuliahan yang lebih mendalam lagi mengenai metode penelitian khususnya dalam hal uji statistik dengan tujuan supaya mahasiswa lebih paham mengenai uji-uji yang terdapat didalam metodologi penelitian.