

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diulas pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil di antaranya:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Weedo Niaga Global.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Weedo Niaga Global.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Weedo Niaga Global.
4. Kualitas produk, promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Weedo Niaga Global.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, sejumlah saran yang dapat penulis sampaikan di antaranya:

1. Bagi perusahaan PT Weedo Niaga Global, kualitas produk yang diberikan harus sesuai dengan konsumen, promosi yang dilakukan masih minim. Oleh karenanya, perusahaan harus melakukan promosi supaya produk yang dijual diketahui orang, dan juga adanya jaminan kepercayaan dari perusahaan berupa jaminan dalam transaksi, supaya keputusan pembelian pada perusahaan PT Weedo Niaga Global meningkat.

2. Peneliti ini mengaplikasikan variabel kualitas produk, promosi, kepercayaan dan keputusan pembelian, maka diharapkan para peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain kedalam penelitian ini.
3. Penelitian ini diharap memberikan wawasan untuk pembaca perihal pengaruh kualitas produk, promosi dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian dalam memperkaya ilmu pengetahuan dan pendidikan studi manajemen.