

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening, *5*, 1–16. <https://doi.org/ISSN : 2461-0593>
- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh Brand Trust Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan, *6*(2), 112–121. <https://doi.org/2614-3763>
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Claresta, D. (2019). The Influence Of Brand Image And Marketing Mix Towards Customer Loyalty Of Supermi Through Customer Satisfaction As Please Read It Carefully Panel Of Examiners, (January).
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan, *3*(1), 148–159. <https://doi.org/ISSN 2623-2634>
- Firmansyah, D., Suryana, A., Susetyo, D. P., & Rifa'i, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'Ku Bubble Drink And Ice Blend Di Ramayana Dept Store Kota Sukabumi, *5*(2), 292–303.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar, *2*(1), 37–43.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen, *7*(11), 5955–5982. <https://doi.org/ISSN: 2302-8912>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado, *6*(3), 1658–1667.
- Novianti, Endri, & Darlius. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan, *VIII*(1), 90–108.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado, *5*(2), 1315–1326.
- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Seluler, *1*(1), 46–58.
- Rusmahafi, F. A., & Wulandari, R. (2020). The Effect of Brand Image , Service Quality , and Customer Value on Customer Satisfaction, *10*(4), 68–77.
- Sanusi, A. (2017a). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjita. (2018). Pengaruh pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta, *5*.
- Sofia. (2020). Pelanggan Firsian Flag Di Muara Teweh Pendahuluan Latar Belakang Masalah, *4*.

- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Alfabeta.
- Sugiyono. (2016n). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020a). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Widyasari, S., Soliha, E., Wuryan, S., & Lenny Dwi Damayanti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan, *5*, 117–132. <https://doi.org/ISSN2338-4557>
- Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan, *10*, 5–8.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. (P. G. P. Utama, Ed.). Jakarta.
- Wina, & Siagian, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Properti Pada PT Alpha Central Propertindo, *3*, 44–54.