

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dilakukannya penelitian dan pengujian data maka dapat dibuat sebuah kesimpulan:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas pelanggan PT Citra Mandiri Distribusindo. Dengan hasil uji t_{hitung} bernilai 2,654 yang melampaui nilai t_{tabel} 1,98010, nilai signifikansi 0,009 kurang dari 0,05, dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 25%.
2. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas pelanggan PT Citra Mandiri Distribusindo. Dengan hasil uji t_{hitung} bernilai 2,522 yang sudah melampaui nilai t_{tabel} 1,98010, nilai signifikansi 0,013 kurang dari 0,05, dan koefisien regresi memiliki nilai sebesar 26,3%.
3. *Brand image* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas pelanggan PT Citra Mandiri Distribusindo. diperoleh hasil uji t_{hitung} bernilai 4,718 yang sudah melebihi nilai t_{tabel} 1,98010, nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05, dan koefisien regresi memiliki nilai sebesar 45,2%.
4. Kualitas produk, promosi dan *brand image* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap loyalitas pelanggan PT Citra Mandiri Distribusindo. Hasil dari pengolahan data yang dibuat oleh peneliti diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 44,695 lebih dari nilai F_{tabel} 2,45 dengan nilai signifikansi sebesar

0,000 kurang dari 0,05. Dengan nilai *R square* sebesar 0,526 yang bermakna dampak pengaruh dari variabel kualitas produk, promosi dan *brand image* terhadap loyalitas pelanggan adalah sebesar 52,6%.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan diatas, maka peneliti mengusulkan beberapa saran pada penelitian ini, yaitu:

1. Penulis menyarankan perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk, promosi dan *brand image* PT Citra Mandiri Distribusindo supaya loyalitas pelanggan perusahaan meningkat.
2. Untuk penelitian mendatang, peneliti berharap dapat meneliti variabel-variabel lain dan hal-hal yang sudah dilakukan peneliti pada sekumpul uji yang sudah dihasilkan dapat menjadi referensi dan perbandingan bagi peneliti selanjutnya