

**ANALISIS RETURN ON ASSET, RETURN ON
INVESTMENT, DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR BEI**

SKRIPSI



Oleh :

Nurjanatul Zahra

170810110

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS RETURN ON ASSET, RETURN ON
INVESTMENT, DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR BEI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



Oleh :

Nurjanatul Zahra

170810110

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nurjanatul Zahra
NPM : 170810110
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI “ yang saya buat dengan judul :

Analisis Return On Asset, Return On Investment, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur BEI.

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan :duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatala, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 04 Maret 2021



Nurjanatul Zahra

170810110

**ANALISIS RETURN ON ASSET, RETURN ON
INVESTMENT, DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR BEI**

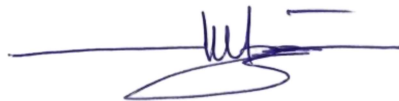
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Nurjanatul Zahra
170810110**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 04 Maret 2021



**Mortigor Afrizal Purba, S.E.Ak., M.Ak., C.A
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ROA (*Return On Asset*), ROI (*Return On Investment*) dan EPS (*Earning Per Share*) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji beberapa perusahaan Manufaktur sektor industri konsumsi yang menampilkan laporan keuangannya periode 2015 sampai 2019. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas. Uji lain yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan *t-statistic* untuk menguji secara parsial variabel-variabel, untuk menguji koefisien regresi simultan menggunakan *f statistic* dengan level signifikan 5%. Hasil uji normalitas menunjukkan data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan uji multikolonierita, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas tidak ditemukan penyimpangan dari asumsi klasik. Hasil penelitian ROA secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai signifikan 0,00 yang berarti nilainya lebih kecil dari 0,05. Variabel ROI tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai signifikan 0,759 lebih besar dari 0,05. Dan variabel EPS tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai signifikan sebesar 0,348 lebih besar dari 0,05. Variabel ROA, ROI, dan EPS secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai signifikan 0,00. Dengan koefisien determinasi sebesar 39,0 persen yang artinya variabel ROA, ROI, EPS mempengaruhi Harga Saham sebesar 39,0 persen dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Return On Asset, Return On Investment, Earning Per Share*, dan Harga Saham

ABSTRACT

This research was conducted to examine the effect of ROA (Return On Asset), ROI (Return On Investment) and EPS (Earning Per Share) on Stock Prices in Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange. This study tested several manufacturing companies in the consumption industry sector that displayed their financial reports for the period 2015 to 2019. The data analysis method used was the classical assumption test including normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test. Another test used in this study is multiple linear regression and hypothesis testing using the t-statistic to partially test the variables, to test the simultaneous regression coefficient using the f statistic with a significant level of 5%. The results of the normality test show that the research data is normally distributed. Based on the multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test, there were no deviations from the classical assumptions. The result of ROA research partially have a significant effect on stock prices with a significant value of 0.00, which means that the value is less than 0.005. ROI variable does not have a significant effect on stock prices with a significant value of 0.759 greater than 0.05. And the EPS variable does not have a significant effect on stock prices with a significant value of 0.348 greater than 0.05. ROA, ROI, and EPS variables simultaneously have a significant effect on stock prices with a significant value of 0.00. With a determination coefficient of 39,0 percent, which means that the variables ROA, ROI, EPS affect the stock price by 39,0 percent and the rest is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *Return On Asset, Return On Investment, Earning Per Share, and Stock Price*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si.
3. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si.
4. Bapak Mortigor Afrizal Purba, S.E.Ak., M.Ak., C.A. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku kepala kantor PT. Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Batam.
7. Ibu Sri Oktabriyani, dan seluruh Staff PT. Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Batam.
8. Kedua orang tua tercinta Amrullah dan Cinta Murniati, Abang Rijallus Syuhada, Adek Syaifullah Karem, Amallia Istiqamah dan Keluarga tercinta atas arahan, kasih sayang, dukungan moril dan finansial serta motivasi kepada penulis selama ini.
9. Sahabat tercinta Annisa Fadillah dan Mardiana yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Kekasih tercinta M Andrea Riswanto Subandi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya. Amin

Batam, 04 Maret 2021



Nurjanatul Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINIL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	9
2.1.1 Konsep Akuntansi	9
2.1.2 Pasar Modal.....	9
2.1.3 Saham	10
2.2 Teori Variabel Y, X	11
2.2.1 Harga Saham	11
2.2.2 Return on Asset	11

2.2.3	Return on Investment	12
2.2.4	Earning Per Share.....	13
2.4	Kerangka Pemikiran.....	19
2.5	Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Desain Penelitian.....	21
3.2	Definisi Operasional variabel	23
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel.....	27
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6	Metode Analisis Data	30
3.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	30
3.6.2	Uji Normalitas.....	31
3.6.3	Uji Multikoloniaritas	32
3.6.5	Uji Heterokedastisitas.....	32
3.6.6	Uji F	33
3.6.7	Uji Koefisien Determinan (R^2)	33
3.7	Tempat dan Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif.....	35
4.1.2	Hasil uji Normalitas	35
4.1.3	Uji Multikoloniaritas	38
4.1.4	Uji Autokorelasi.....	38
4.1.5	Uji Heterokedastisitas.....	39
4.1.6	Uji Pengaruh.....	40
4.1.6.1	Uji Analisis Linear Berganda	40
4.1.5.2	Uji T.....	42
4.1.5.3	Uji F.....	44
4.1.7	Uji Koefisien Determinan (R^2)	44
4.2	Pembahasan	45

4.2.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap harga saham.....	45
4.2.2 Pengaruh <i>Return On Investment</i> terhadap harga saham	46
4.2.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap harga saham.....	46
4.2.4 Pengaruh Return On Asset, Return On Investment dan Earning Per Share terhadap harga saham	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Tabulasi Data	
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian BEI	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Desain Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Bell Shape Curva	36
Gambar 4.2 P-P Plot Standarized.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional variabel	25
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi	26
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur sub sektor Industri Barang konsumsi	28
Tabel 3.4 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin Watson).....	32
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	34
Tabel 4.1 Uji Kolmogrov-Smirnov	37
Tabel 4.2 Uji Multikolonieritas.....	38
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas	40
Tabel 4.5 Uji Analisis Linear Berganda	41
Tabel 4.6 Uji T.....	42
Tabel 4.7 Uji F.....	44
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	45

DAFTAR RUMUS

Rumus 1 ROA.....	12
Rumus 2 ROI.....	12
Rumus 3 EPS.....	13
Rumus 4 ROA.....	23
Rumus 5 ROI.....	23
Rumus 6 EPS.....	24
Rumus 7 Analisis Regresi Berganda.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabulasi data.....	53
LAMPIRAN 2 Daftar riwayat hidup	54
LAMPIRAN 3 Surat izin penelitian	55
LAMPIRAN 4 Surat keterangan penelitian BEI	56